

昭和40年11月10日第三種郵便物認可 平成14年6月10日発行(毎月10日)第452号

# 中央会

組合活性化情報

# わかやま



2002.6  
No.452

第47回通常総会開催  
中小企業白書のポイント  
春の褒章・叙勲

No.452

2002.6

W A K A Y A M A

# Contents

今月のトピックス	1
● 空き店舗対策でギャラリー - オ - プン	
● 第47回中央会通常総会開催	
ステップアップ講座	4
● 「インタ - ネット / ビジネス & ライフシ - ン」( )	
施策情報	6
● 中小企業白書のポイント	
● 男女雇用機会均等月間	
● 年齢指針に沿って募集・採用を!	
役員スポットライト	12
中央会だより	13
● 県知事表彰	
● 移動中央会開催	
会員だより	14
● 春の褒章・叙勲	
● 第16回家具産地展開催	
● ニット工業組合講演会 ~ 「これからの繊維産業」 ~	
会員HP紹介	16
全国の先進組合事例	17
情報連絡員報告	20
共済制度のご案内	22

# 今月の トピックス

空き店舗対策

## 和歌の浦アートギャラリーオープン

～ 明光商店街協同組合 ～



明光商店街の空き店舗に、アートギャラリーがオープンしました。

出会いと交流の場を確保しながら、和歌浦発信のアートによって地域づくりを目指そうというもの。地元の有志の方々や大学教授、デザイナー、写真家、建築家、協同組合の宮本理事長も実行委員となり、和歌浦発信の文化をアピールするため企画運営に趣向を凝らしています。

第1期展の和歌浦今昔の風景写真展も上々の人出とあって、これからのアート効果が空店対策と相俟って大いに期待されるところです。

### 今後の開催予定

6月1日(土)～6月29日(土)  
和歌浦在住の作家(画家/写真家)の作品展

### 明光商店街協同組合

〒641-0025 和歌山市和歌浦中1-5-6  
TEL 073-444-0608



# 時代を先取りできる組合等 連携組織の育成・支援に向けて ～ 第47回中央会通常総会開催 ～



5月31日(金)和歌山タ - ミナルホテルにおいて本会の通常総会が開催されました。

経営環境が一段と厳しさを増す中で、経営資源に制約のある中小企業には個々では解決しがたい課題も多く、中小企業組合をはじめとする同業種・異業種の多様なネットワークを活用し、経営資源の相互補完や新事業の積極的展開を図っていくことが極めて重要です。

本会では、このような中小企業を取り巻く環境を踏まえ、組合等会員中小企業団体の緊密な連携の下、時代を先取りできる組合等連携組織の育成・支援に向けて、より積極的に活動を展開するため次に掲げる重点目標が議決されました。

## 重点目標

### 巡回指導の積極的实施と業界ニ - ズの把握の強化

巡回指導を積極的に行うことにより、業界のニ - ズを的確に把握し組合の新たな事業の開発・展開等を支援していく。

### 中小企業情報創造発信強化支援事業の実施

組合のホ - ムペ - ジ開設を支援し、組合員企業の情報発信機能を強化、情報公開を通じて組合や企業のパ - トナ - 探し、新市場の開拓を支援。



### 中小企業活路開拓調査・実現化事業への支援

組合を中心として協同して新市場の開拓、新技術・新製品の開発、事業転換、新分野への進出等新たな活路を開拓することが極めて重要であるので、本事業を実施する組合を積極的に支援する。

### 創業・新事業展開型組合の設立・育成支援の推進

新規創業のための企業組合の設立、創業・新事業展開型の事業協同組合設立等経営革新型事業の推進に積極的に取り組む。

### 中小企業連携組織調査開発等支援事業の実施

組合等中小企業連携組織が構成員の協力により行う生産・販売、役務の提供等に関する研究開発等連携組織活性化のための調査事業を積極的に支援。

### 地域組合交流会の開催

地域の異業種の組合が連携を深め、地域組合の活性化を図るため県下2ヶ所で交流会を開催する。

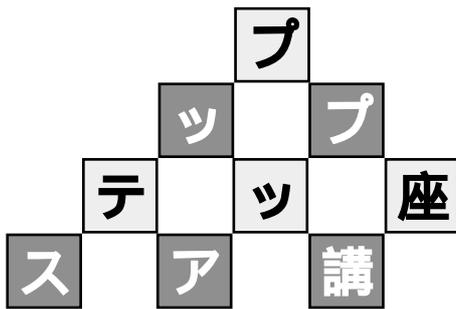
### I T活用促進の推進

個別専門指導、組合特定問題研究会等により情報技術習得を支援する。

### 組合青年部活動の促進

青年部活動の活性化と新たな組織化の促進を図る。





# インターネット / ビジネス

インターネット ビジネス&ライフシーンも、今号でいよいよ最終回となりました。

前2回は、ビジネスや生活シーンでのインターネット活用法等について、ご紹介してきましたが、最終回

の今号では、インターネットを活用する際に、是非とも注意しなければならないコンピュータウイルスやセキュリティ対策をテーマにご紹介します。

## 増え続けるネットワーク上の事件

電子メールが、電話やFAX以上に使われ、会社や家庭のパソコンがインターネットに常時接続している状態が当たり前になってきました。従来は、スタンドアロン（単独）若しくは社内ネットワークの中だけで使用されていたパソコンが、現在は、何時でも外部の通信ネットワークであるインターネットに接続しているわけですから、当然セキュリティ（危機管理）といった問題が生じてきます。

ハッカーやクラッカーと呼ばれるネットワーク上の不正侵入者が引き起こす事件も、年々増え続け、ここ2～3年の有名な事件だけでも、総務庁や科学技術庁など中央省庁のホームページ書き換え事件、ヤフーや

イーベイ、MSNなどのサイトが数時間に渡ってダウンしたサービス不能攻撃事件などが報道されています。

コンピュータウイルスも、「HAPPY NEW YEAR」や「I LOVE YOU」などのありふれた件名で送られてきたメールを開けると感染してしまうものや、感染した時は何の異常も見られないのに、特定の日になると発病するウイルスなど、多種多様なものが登場しています。

しかし、現実社会でのセキュリティに比べ、インターネットなどの通信ネットワークのセキュリティについては、その認識も含めてまだまだ対策は疎かなのが、現状ではないでしょうか。

## コンピュータウイルス

インターネット利用者が最も注意しなければならないのはコンピュータウイルスです。

### 1. ウイルスに感染するとどうなる？

ウイルスに感染した場合、次のような被害症状が代表的です。

ファイルの改ざんや削除

ハードディスクのフォーマット

パソコンのBIOS（基本システム）の破壊

メールを勝手に大量に送信する

などですが、最近多く見られるのがメールを勝手に大量に送信するウイルスです。これはパソコンのアドレス帳に登録されている宛先に知らぬ間にメールを送りつけ、相手に迷惑をかけてしまいますので大変厄

介です。

### 2. ウイルスの予防はどうする？

従来は、ワードやエクセルなどのデータファイルから感染するマクロウイルスが全盛でしたので、マクロ機能を停止するか、使う前にチェックすれば大抵防げたのですが、最近は、電子メールに添付されているファイルを開くと感染するものが主流となってきています。そのために予防法としては

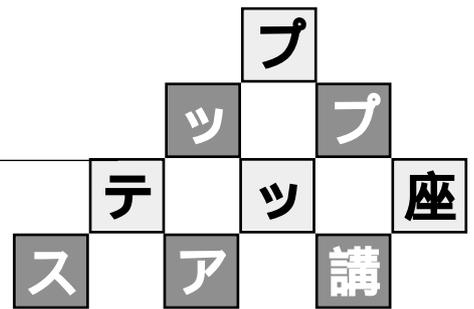
知らない人からのメールに添付されているファイルは絶対に開かない。

知り合いからのメールであっても、添付ファイルを開く前に、ウイルス対策ソフトでチェックする。

などが大切ですが、しかしそれで、もう大丈夫かと

# &ライフシーン( )

社会保険労務士 和田 広 幸



言えばそうではありません。新種のウイルスの一部は、添付ファイルからだけ感染するのではなく、メール本文を開いたり、プレビューするだけで感染するものが出てきているからです。したがって

メールソフトのプレビュー機能は使わないように設定を変更する。

不審なメールは開かないで、そのまま削除してしまう。

などの対策が必要です。特に、件名がRe.~や文字けしているものに、添付ファイルがついているようなメールは要注意です。そのまま削除してしまうのが一番良いでしょう。

### 3. ウイルス対策ソフトは万全か？

ウイルス対策ソフトを入れているから、自分のパソコンは感染しないと思っている方はいませんか。でもこれは大きな間違いです。何故ならウイルス対策ソフトは、過去のウイルス情報を記憶しておいて、その情報にマッチングする場合にのみ有効だからです。したがって、新種のウイルスで情報がまだ記憶されていないものについては無効です。そのためウイルス対策ソフトは、常に情報を更新していく必要があるのです。ほとんどのウイルス対策ソフトには情報更新機能がありますので、常に最新の状態にしておいて下さい。

## その他のセキュリティ対策

インターネットを利用する上での脅威は、電子メールばかりとは限りません。社内でWWWサーバーやメールサーバーを設置して、外部に公開する場合等は勿論ですが、家庭にあるパソコンのように、単にクライアント(ネットワーク端末)としてインターネットに接続している場合であっても、ハッカーから不正アクセスされたり、他のサーバーへの攻撃の踏み台にされたりする危険性があります。イントラネットなどの社内システムとインターネットを接続しているような場合は、ファイアーウォール(ネットワーク上の防火壁)を設置し、外部からの不正アクセスや攻撃から、社内ネットワークを防護するなどの一定のセキュリティ対策がとられるのが常識ですが、たとえ家庭のパソコンにおいても、セキュリティ対策は必要です。何故なら、

これまでの不正アクセスや攻撃などのハッキングの多くは、OS(コンピュータの基本ソフト)やブラウザ(ホームページ閲覧ソフト)、メールソフト等のセキュリティホールと呼ばれるソフト上の欠陥やバグを探し出して、攻撃をしかけてくるからです。しかも、一般の人が一番多く使うようなソフトのセキュリティホールを狙ってきますので、とても性質が悪いのです。

もちろん、これらの事件が発生すると、ソフトメーカーはパッチ(修正プログラム)を作成し公開しますので、常に最新の情報を仕入れて、速やかに対策をしておくことが大切です。インターネットの進歩と同様に、ハッキング技術やコンピュータウイルスも進化していく事を忘れないで下さい。

## 21世紀の情報スタンダード

以上3回に渡って、インターネットの素晴らしさと危うさ?について皆さんにご紹介してきました。21世紀に入り、より一層進化のスピードを速めていくイ

ンターネットは、益々私たちのビジネスや生活シーンにおいて、なくてはならない情報スタンダードになっていくでしょう。



## 2002年版中小企業白書のポイント

今月から3回にわたって掲載（抜粋）します。

PART

### 2002年版中小企業白書について

2002 / 4 中小企業庁

#### 1. 構成

##### 第1部 最近の中小企業を巡る動向

景気後退下の中小企業の動向 - 景況、生産、設備投資、資金繰り、倒産動向等

##### 第2部 中小企業の誕生・成長発展

中小企業の誕生、発展成長と経営革新

廃業、倒産とその教訓

中小企業金融の課題

中小企業の創業による雇用創出

「まちの起業家」と経済活性化（欧米の教訓）

#### 2. 特色

中小企業をめぐる現下の厳しい状況（景況、生産、倒産動向）について分析。

金融機関の業態別に中小企業に対する資金供給で果たす役割を分析し、不良債権の存在が中小企業向け貸出に与える影響等について検証。

「今後5年間で創業倍増」という平沼プラン達成に向け、実際の創業者（年間18万社）のみならず、120万人余に及ぶ創業希望者にも分析を拡げ、創業に至る道を模索。

廃業、倒産という会社経営の「失敗」について白書として初めて分析。廃業経営者の実態調査を通じ、再起の条件を模索。

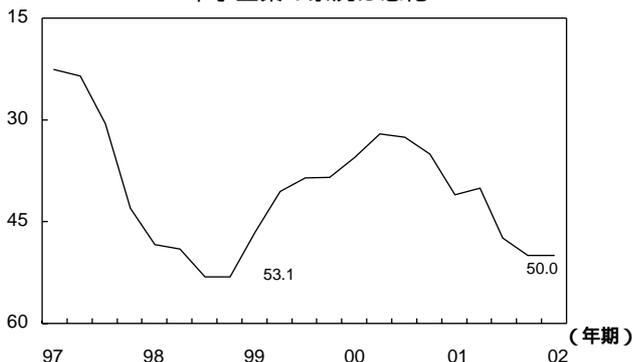
80年代以降欧米においてはいわば「まちの起業家」が多数輩出。それぞれのイノベーションや雇用への効果はささやかであったが、全体として経済活性化に大きく寄与。我が国においてもこうした状況の創出が課題である旨提示。

### < 第1部 > 最近の中小企業をめぐる動向

#### 1. 中小企業の全体的景気動向

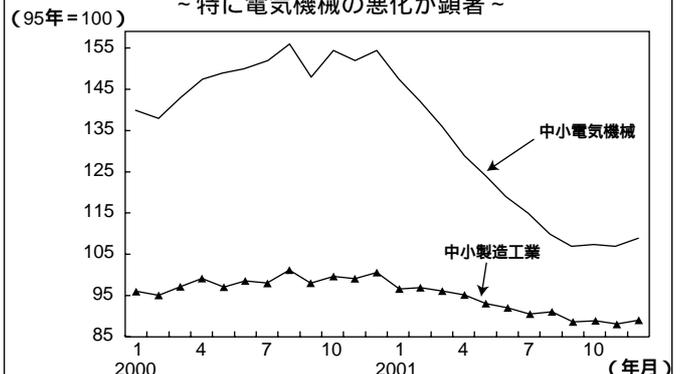
平成12年度後半以降、経済全体が落ち込む中、中小企業の景気動向は急速に悪化。特にITを中心とした電気機械の落ち込みが激しい。

中小企業の景況感の推移（業況判断DIの推移）  
～ 中小企業の景況は悪化～



資料：中小企業庁「中小企業景況調査」（注）DIは、「業況が良い」-「業況が悪い」

中小製造業、電気機械の生産指数推移（季調済）  
～ 特に電気機械の悪化が顕著～



資料：中小企業庁「規模別製造工業生産指数」

## 2. 中小企業の資金繰り

中小企業の資金繰りは極めて厳しく、平成10年の金融危機時に近づく深刻な状況。

中小企業の資金繰りの推移 ~ 極めて悪い中小企業の資金繰り ~

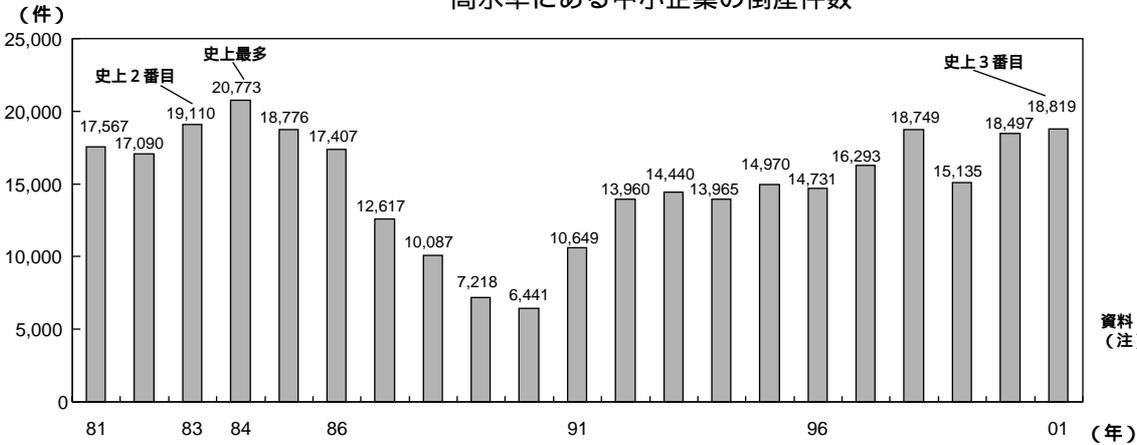


資料：中小企業庁・中小企業総合事業団「中小企業景況調査」

## 3. 中小企業の倒産動向

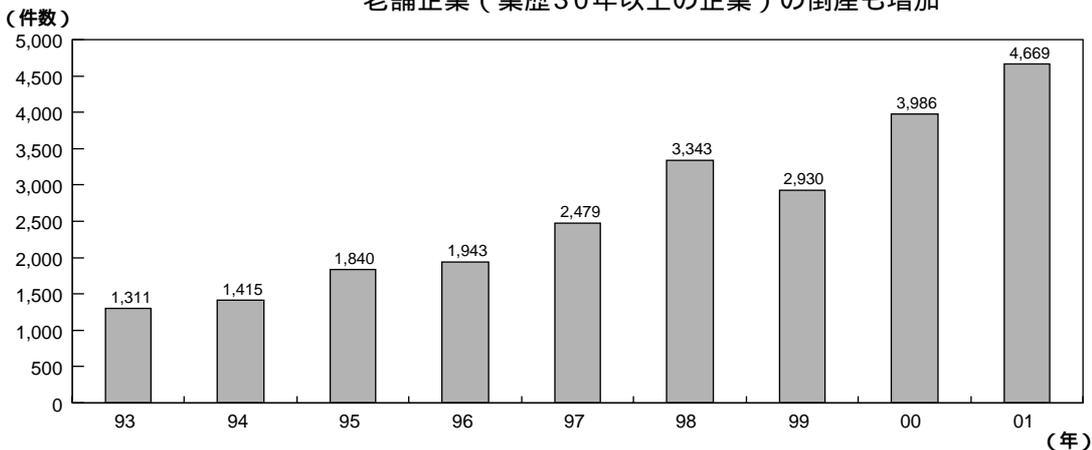
平成13年の中小企業の倒産件数は史上3番目の高水準（全企業の倒産件数は史上2番目）。特に、老舗企業の倒産が増加。

高水準にある中小企業の倒産件数



資料：東京商工リサーチ調べ  
 (注) 1. 負債総額1,000万円以上のものを集計。  
 2. 中小企業は資本金1億円未満の企業。

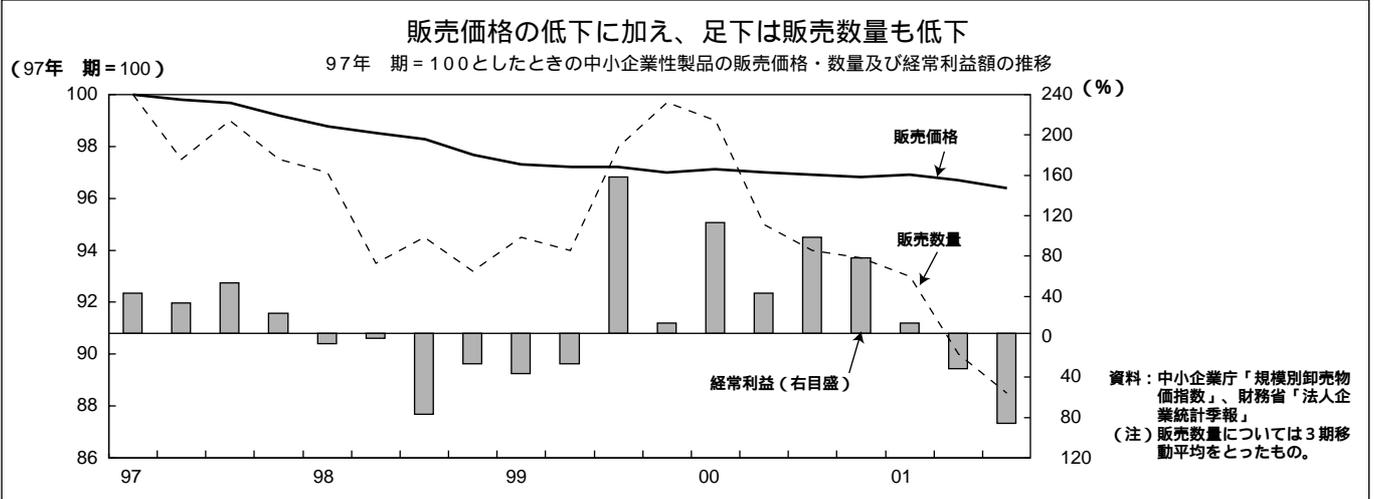
老舗企業（業歴30年以上の企業）の倒産も増加



資料：東京商工リサーチ  
 「全国企業倒産白書」  
 (注) 負債総額1,000万円以上のものを集計。

#### 4. 物価下落が中小企業に与える影響

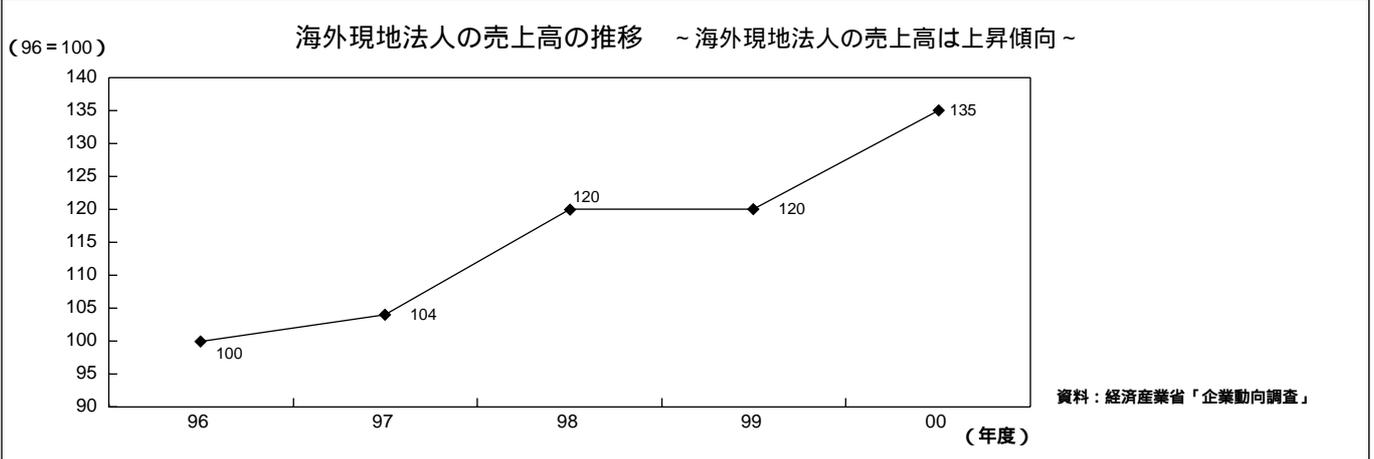
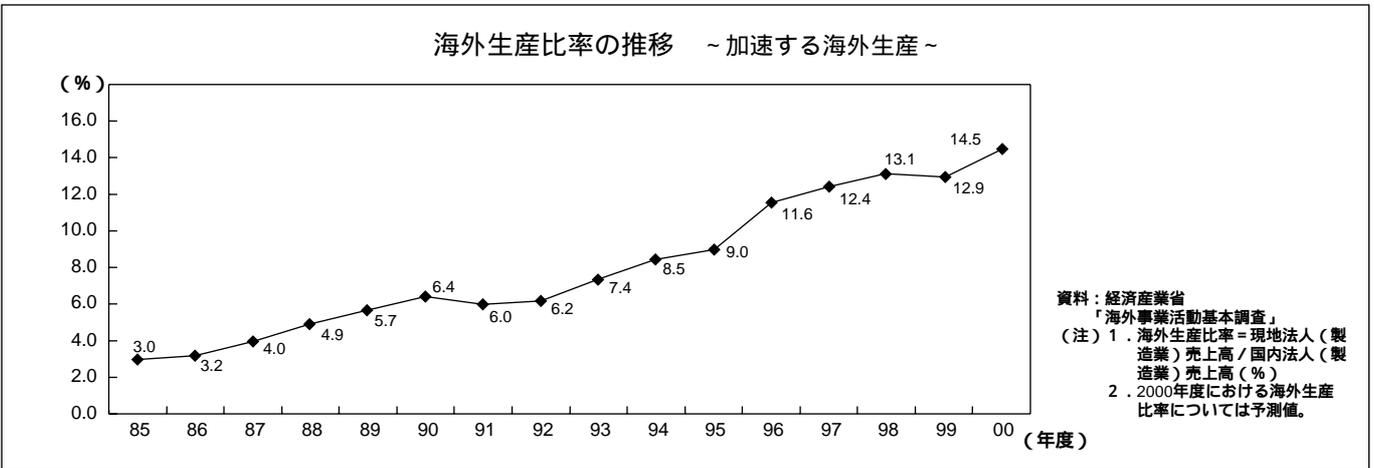
近年、中小企業の販売価格が低下するとともに、販売数量も下落。中小企業の収益も悪化。



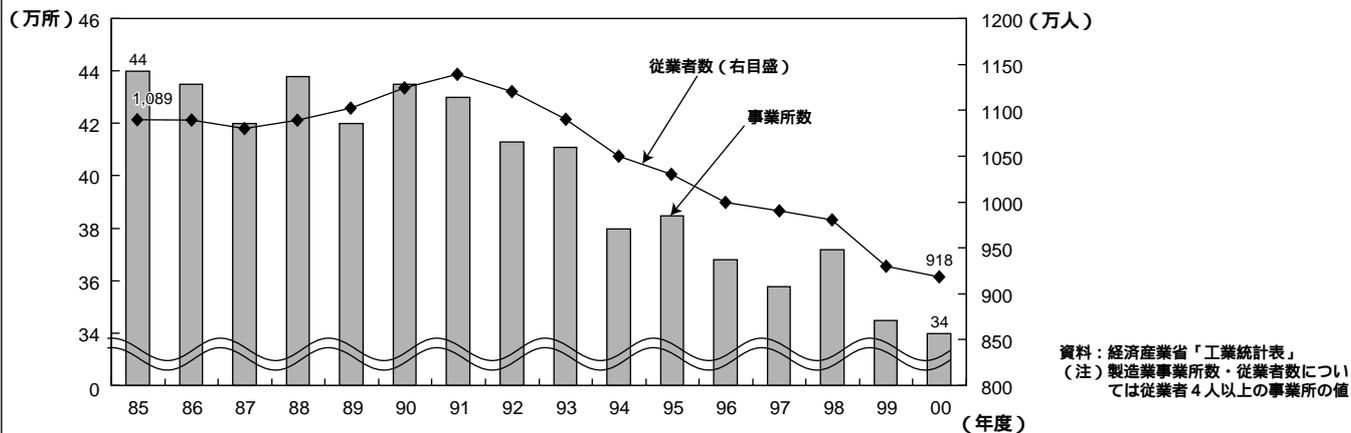
#### 5. 製造業の海外進出進展(「空洞化」)が中小製造業に与える影響

近年、海外生産比率が上昇し、現地法人の売上高も上昇。国内中小製造業は生産面・雇用面で大きな影響を受けている。

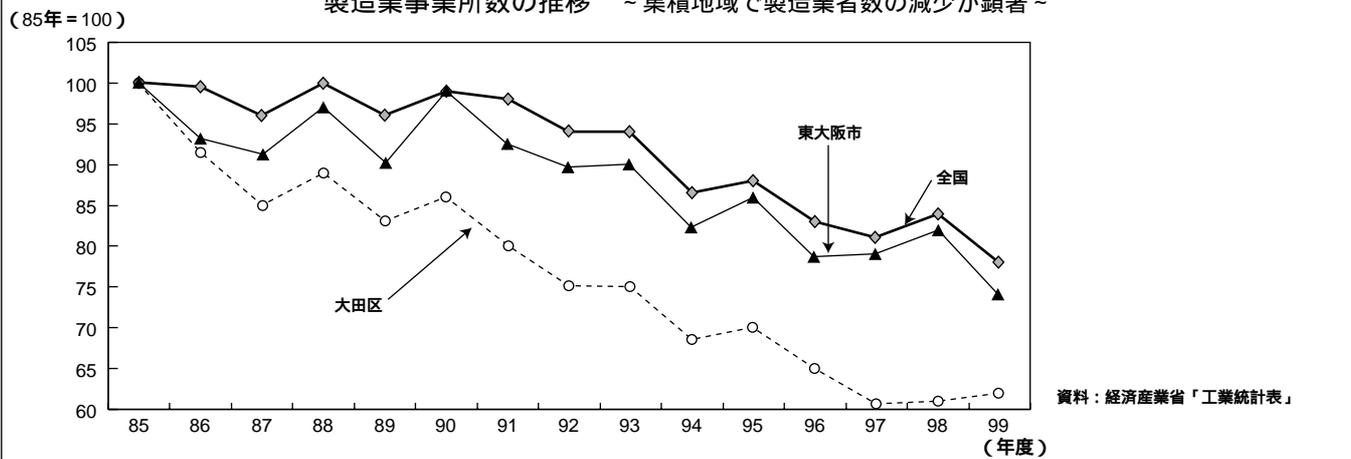
「空洞化」の影響も受け、我が国製造事業所数は急速に減少。特に、工業集積地区での減少が顕著。取引関係を基礎としたネットワークも弱体化しており、特に下請企業への影響が懸念される。



製造業の事業所数・従業員数の推移 ~我が国製造業の事業所数・従業員数は長期的に低下傾向~

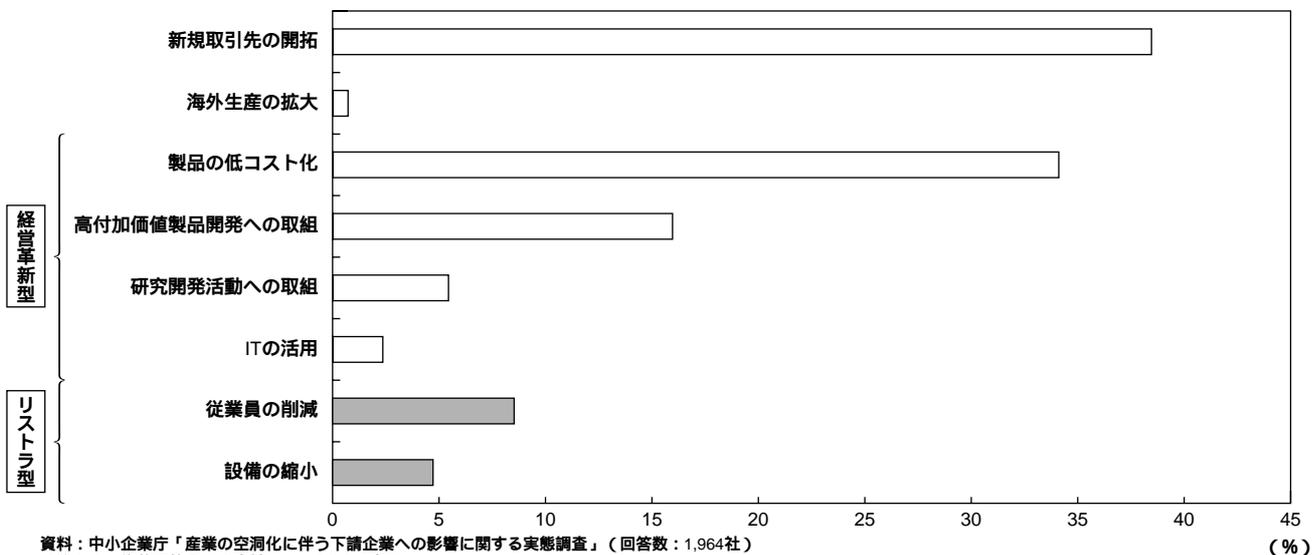


製造業事業所数の推移 ~集積地域で製造業者数の減少が顕著~

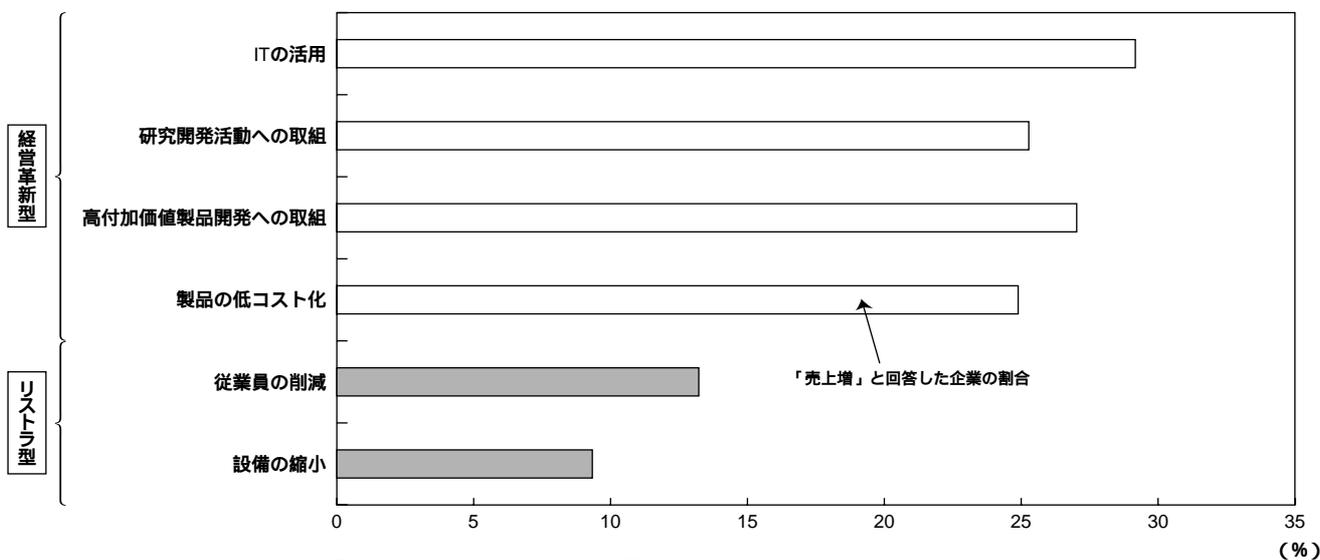


今般実施した下請企業への調査(1万社を対象、回答1,964社)によると、親企業の海外進出に際し、下請企業はリストラ・経営革新等に対応。リストラ型に比べ、経営革新型対応がプラスの効果を生んでいる。

「空洞化」対策はリストラ型・経営革新型に大分される  
親企業が海外進出した下請企業のための経営戦略



親企業の海外進出時に経営革新型対応をとった下請企業は足下の売上が良好  
下請企業の経営戦略別に見た足下の売上高動向



資料：中小企業庁「産業の空洞化に伴う下請企業への影響に関する実態調査」（回答数：1,964社）  
（注）86～90年に親企業が海外進出した下請企業が進出当期においてとった経営戦略と同企業の2001年における売上高増減との関係について集計。

# 6月は男女雇用機会均等月間です

## 和歌山労働局雇用均等室

厚生労働省では、昭和61年から男女雇用機会均等法が施行された6月を「男女雇用機会均等月間」と定め、職場における男女均等な取扱をはじめ社会一般の認識と理解を深めているところですが、今年度は今年で17回を迎える本月間では「一人ひとりが輝く - ポジティブ・アクションで男女が共に活躍できる職場づくりを - 」をテーマに展開します。

和歌山労働局においては主要行事として次のとおりセミナーを実施いたします。皆様の多数のご参加をお待ちしております。

### 女性雇用管理セミナー

【日時】平成14年6月27日（木）13時30分～15時35分

【場所】アパローム紀の国鳳凰の間（和歌山市）

【内容】

講演 「女性労働関係の判例の動向について - 均等取扱い、セクハラ、賃金 - 」  
京都大学大学院法学研究科教授 西村健一郎氏

事例発表 女性管理職の取組

説明 雇用均等室に寄せられた相談から

均等法、セミナーのお問い合わせは

和歌山労働局雇用均等室まで **TEL 073-421-6157**

# 年齢にかかわらず均等な機会を!!

～年齢指針に沿ってみんなが納得する募集・採用を～

厚生労働省

現在、経済・産業構造が大きく変換する時期を迎えており、労働移動の増加、離職を余儀なくされる方たちの増大が懸念されています。

こういった厳しい雇用失業情勢のなか、特に中高年齢者については、他の年齢層と比べて有効求人倍率が非常に低く再就職が難しい状況にあります。求人に関して上限年齢を設定している企業は9割を超え、また、求人の上限年齢の平均が41.1歳となっており、中高年齢者の再就職が難しい大きな要因となっています。

このような中で、労働者の職業の安定を図るためには、労働者が離職を余儀なくされた場合に円滑に再就職できるようにすることが重要です。

平成13年10月1日より改正雇用対策法が施行され、中高年齢者をはじめ労働者の再就職を促進するために事業主は、労働者の年齢を理由として募集・採用の対象から排除しないよう務めなければなりません。

年齢指針に沿ってみんなが納得する募集・採用を行い、その労働者が有する能力を有効に発揮できる均等な機会を確保しましょう。

## 労働者の募集及び採用について年齢にかかわらず均等な機会を与えることについて事業主が適切に対処するための指針

厚生労働省告示

### 趣旨

この指針は、雇用対策法第7条に定める事項に関し、事業主が適切に対処することができるよう、わが国の雇用慣行、近年における年齢別にみた求人及び求職の状況、特に中高年齢者の再就職をめぐる実態等を考慮して、必要な事項を明らかにするとともに事業主が労働者の募集及び採用について講ずべき措置について定めたものである。



# 役員スポットライト



有田トラック運送事業協同組合  
理事長

阪本 享三 氏

(中央会常任理事)

## ～組合運営について～

今、組合をとりまく状況は？

トラック業界は、長引く不況のあおりを受けた荷動きの低迷に加え、燃料価格が1年以上にわたって値上がり続けるなど、大変厳しい経営環境が続いています。業界では様々なコスト削減を行うなど努力を続けてまいりましたが、荷主の運賃引き下げ要請は、業界の努力を上回り組合員は更に苦しい経営状況が続いております。

## ～今後取り組みたい事業若しくは現行組合事業について～

現在の組合活動は、共同仕入販売、高速料金共同精算、共同配車及び車両購入資金貸付等により組合員の利益の為取り組んでおりますが、今後は現在すすめているネットワークKITのインターネット化等より効率的な通信情報技術の発展に対応できる協同組合として取り組みたいと思います。

## ～日常組合運営で留意していること～

常に組合員が利用できる仕組み作りに心掛け、必ずメリットがあるようにし、コスト削減の情報提供を行っています。何事にも前向きに考えて、組合員のために少しでも応援できるよう取り組んでいます。

## ～日常生活拝見～

『常に体を動かす』を心掛けています。

趣味はガーデニング、釣りそれにゴルフですが特に花が好きです。花を見ていると気持ちが落ち着き、ストレス解消にもなります。今では花の苗をプランターに植えて育てるのが楽しみとなってきました。自宅の花と同じ花が、他の家に咲いていたり、別の花が咲いているのを見ると花について興味が益々湧いてきます。



和歌山県私立病院事業協同組合  
理事長

濱 正純 氏

(中央会理事)

## ～組合運営について～

今、組合をとりまく状況は？

政府の聖域なき構造改革の名のもと、特に医療界については「三方一両損」とかで厳しい締め付けがなされています。病院運営はまさに生き残りを掛けての取り組みを迫られております。

当協同組合としては、少しでも病院運営にメリットを生み出す事業を起こして行きたいと思っております。

## ～今後取り組みたい事業若しくは現行組合事業について～

組合員のための組合を目指し、組合員並びに従業員の皆さんに喜んで頂けるよう心掛け、新しい事業の掘り起こしを役員一丸となって考えていきたいと思っています。そのため事務局を充実させることとし、今年度から事務局長を配置することにいたしました。

## ～日常組合運営で留意していること～

今後の組合運営は、組合員と共に従業員も一緒になって動かないと成果が得られないと思います。

特に新しい事業を展開しようとするには皆の知恵を集め、力を結集して取り組んで頂こうと思っています。

## ～日常生活拝見～

小生、医者の不養生といいますが、若い頃の無理がたたりに、肩こりや腰痛に悩まされています。

本年は思い切って治療に取り組み、元気な体を取り戻し、組合の先頭に立って微力を尽くしたいと思っています。

# 中央会だより

## おめでとうございます。 ～ 県知事表彰 ～

本県の向上発展に貢献され、福祉・環境・教育・文化・商工業や地方自治の振興発展などの各分野において功績が特に優れた方々に対し贈られる県知事表彰が先頃発表されました。商工労働部関係の栄えある受章者は次の方々です。

### 県政功労【知事表彰】 (順不同：敬称略)

阪本 享三	有田トラック運送事業協同組合理事長
藤村 正治	和歌山木工センタ - 協同組合理事長
阪部 泰彦	和歌山県鋳物工業協同組合理事長
大家 健司	紀州繊維工業協同組合副理事長
小川 龍亮	和歌山県漆器商工業協同組合副理事長
石原 武尚	和歌山ニット商工業協同組合理事
福本 勝守	和歌山県衣料縫製品工業組合理事

## ～ 春の移動中央会開催 ～

中央会では5月13日～14日に田辺市で、5月16日～17日に新宮市で移動中央会を開催しました。

5月は総会時期にあたる組合が多いことから、決算、税務申告等の総会前後の手続きに関する相談が多く、会場となった田辺商工会議所、新宮商工会議所では、各3名の中央会職員と税理士の山西輝明先生が対応しました。

田辺、新宮の各会場には、経理、税務、組合管理、設立、組合事業経営等について組合理事長、事務局の方々が相談に来られました。



# 会員だより

## 喜びの受章 ～おめでとうございます～

平成14年春の褒章・叙勲の受章者が発表されました。全国各界の功労者に贈られる栄えある受章は、中央会関係では次の方々です。

### 春の褒章



#### 藍綬褒章

島 正博

(和歌山県機械金属工業協同組合理事長)

(和歌山県中小企業団体中央会副会長)

#### 藍綬褒章

山下 雅生

(和歌山ニット工業組合理事長)

(和歌山県中小企業団体中央会副会長)



#### 黄綬褒章

上東 忠司

(和歌山県自動車車体整備協同組合理事長)

## 経営セミナー開催 ～和歌山ニット工業組合～

4月27日、和歌山ニット工業組合では、経営セミナーが開催され、会場の和歌山県民文化会館には、約50名の方々が出席されていました。

経済産業省繊維課長の蔵元 進氏を講師に迎え、「これからの繊維産業」と題し、繊維産業における国内外の状況、新しい取り組み、施策等についてご講演いただき、出席者は熱心に聞き入っていました。



### 和歌山ニット工業組合

〒640-8045

和歌山市ト半町36番地

和歌山ニット会館内

TEL : 073-422-0470

FAX : 073-422-0682

## 春の叙勲

### 勲五等双光旭日章

森川 金二

(元和歌山県商店街振興組合連合会理事長)

(和歌山県火災共済協同組合理事長)



### 勲五等瑞宝章

仁坂 幸夫

(和歌山ニット工業組合元副理事長・現理事)



## 自然・家具・くつろぎ ~ 家具産地展開催 ~ 和歌山県家具工業協同組合

5月14日(火)、15日(水)の2日間にわたり、“和歌山ビッグ愛”において第16回目の和歌山県家具産地展が開催されました。

“自然・家具・くつろぎ”をテーマに県内家具業者が取り組んできた自慢の作品を出展。

社会ニーズに対応した“ものづくり”を追求しながら製作された新作家具の数々が、個人消費の喚起を促す契機となるべく、業界の意気は軒昂たるものです。

伝統的工芸品の紀州桐箆笥や新作デザイン家具などモダンと伝統をふまえた自信作が会場狭しと展示され、来場者の目を奪っていました。



### 和歌山県家具工業協同組合

〒641-0044

和歌山市今福5丁目5-51(堀尾労務事務所内)

TEL : 073-425-8139

FAX : 073-432-0291

# 会員HP紹介

平成13年度の中央会事業により12の会員組合がホームページを開設しました。このページでは毎月4組合ずつホームページアドレスとトップページの紹介をしていきます。

## 和歌山県板金工業組合

施工事例の写真を掲載するなど建築板金業の紹介をメインに、組合員さんとの連絡用掲示板も充実しています。



<http://www.chuokai-wakayama.or.jp/banikin/>

## 新宮木材協同組合

植林から住宅までの木材の流れを情報提供するなど、地方色豊かなホームページです。



<http://www.chuokai-wakayama.or.jp/s-mokkyo/>

## 和歌山県木材協同組合連合会

県内10の木材協同組合の連合体で、木質環境の整備活動に積極的に取り組んでいます。



<http://www.chuokai-wakayama.or.jp/wamokuren/>

## 海南特産家庭用品協同組合

商品アイテム数の多い業界なので、商品並びに組合員の検索が容易に出来るホームページです。



<http://www.wakoyamaneai.or.jp/kainan/>

# 全国の先進組合事例

水産加工残滓のリサイクルで公害のない団地

## 協同組合焼津水産加工センター

所在地	焼津市	組織形態	工場団地組合
設立	昭和47年10月	専従理事	1人
組合員数	20人	組合専従者	87人
出資金	27,860万円	U R L	<a href="http://www.yaizufpc.or.jp">http://www.yaizufpc.or.jp</a>
地区	焼津水産加工団地内		
主な業種	鯉節水産加工業		

### 水産加工品の製造工程から発生する汚水、骨、煮汁、その他の残滓を、排水処理施設、残滓処理施設、煮汁処理施設等によりリサイクルを行い、公害のない水産加工団地を形成

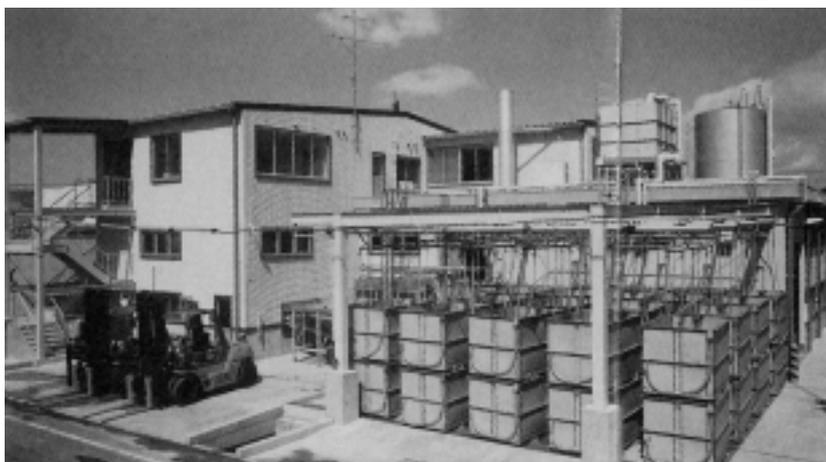
昭和45年に焼津市が国の「産地流通加工センター形成事業」の指定を受け、その一環として水産加工工場の集団化が進められたことで、昭和47年に焼津鯉節水産加工業協同組合が中心となって組合が設立された。用地取得・造成を経て、工場建設を進めるとともに排水処理施設、加工残滓処理施設、煮汁処理施設等の公害防止のための共同施設の他、共同給水施設、共同冷蔵庫等を整備して、昭和49年には18企業が参加し、現在は組合員である20企業が鯉節類、缶詰、調味料類等の各種水産加工品を製造している。

環境破壊に対する社会的な問題意識の高まりに対し、家内工業的な中小零細業者がこれに対処することは非常に困難な状況にあった。そのようななか、設立当初から公害を排出しない循環型社会をめざし、各種の共同処理施設を設置することにより鯉節製造過程で排出される各種副産物から再資源化、再生資源化を実現している。

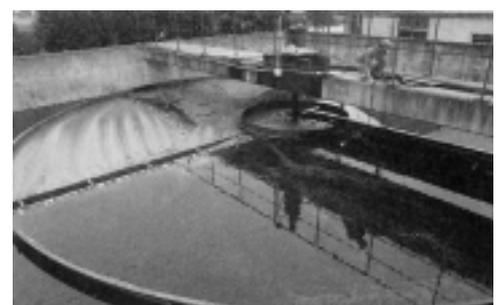
日本人の主要な食糧源である水産物を安定的に供給するという「食料」、健康に役立つ安全な製品を全国の食卓に届けるという「健康」、そして、悪臭や汚水等を排出しない「環境」という3つのテーマを掲げ、平成12年度は、年間約5万トンの原魚加工により、約175億円の生産をあげ、組合員企業の年商総額は約1,475億円と全国有数の水産加工団地を形成している。

水産加工品の製造工程から排出される汚水・汚泥、骨、煮汁、その他の残滓等を排水処理施設、残滓処理施設、煮汁処理施設等の公害防止のための共同施設により各種残滓を処理することで、フィッシュカルシウムや飼料・肥料等として再資源化や再生資源化し、公害を排出しない循環型社会の形成を実現している。

鯉節一次加工施設



排水処理施設



排水処理・沈殿槽

## 自治体と協調した介護移送サービスで新たな市場確保

# 阿波池田ハイタク事業協同組合

所在地	三好郡池田町	組織形態	同業種同志型組合
設立	平成12年7月	専従理事	-
組合員数	7人	組合専従者	-
出資金	105万円	URL	-
地区	三好郡池田町		
主な業種	一般乗用旅客自動車運送業		

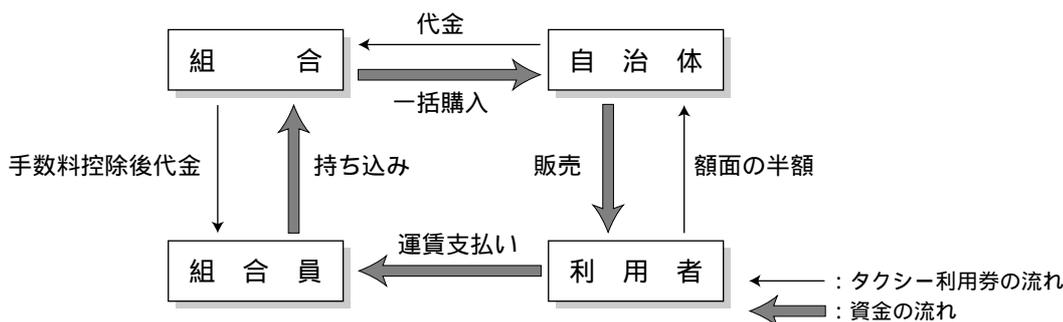
## 池田町が、交通手段を持たない高齢者のため、自宅とバス停間のタクシー移動の半額補助制度として、組合の発行するタクシー利用券に限定した「介護移送サービス」を導入した

長引く不況、町内人口の減少、自家用車の普及などの影響で輸送人員が減少し、町内タクシー事業者の経営を取り巻く環境は非常に厳しい。平成12年4月から介護保険制度が開始されたこともあり、組合を設立して自治体（池田町）に高齢者支援の介護移送サービスを提案したことで、池田町がこれを取り上げ半額助成制度を導入した。組合が発行するタクシー利用券（額面1枚200円の5枚組）2万枚を、池田町が一括して額面通りの2千万円で購入し、利用対象者に半額で販売、組合員はタクシー運賃として受領したタクシー利用券を組合に持ち込み、金額の3%を組合に手数料として納め残金を組合から受領する、という仕組みである。利用対象者は山間部の65歳以上の高齢者に限り、池田町が地域の民生委員に対象者の審査を委託している。

売上が落ち込んでいた組合員にとって、介護移送サービスの利用先は組合員に限定されているため新たな2千万円の市場を創出し確保するという成果をあげた。それもまず組合が発行するタクシー利用券2万枚を、池田町が一括して額面通りで購入するため、組合にタクシー利用券発行額全額の売上収入が確実にあり、制度のPRも池田町が町報で全戸に行うという組合にとって有利な仕組みになっている。

成功要因としては、平成12年4月から介護保険制度が開始され時代の要請に即応していたこと、1事業者としてではなく組合を設立し共同事業として取り組んだことで池田町で予算化されたことがあげられる。バス路線の縮小や廃止に伴う移送区間の延長や共同無線・共同配車の実施による効率配車で地域的な改善（適正車両・適正人員の構成）はすでに視野に入れている。また将来的には新たなサービスの提供としてスクールバスの委託運行、デイサービス送迎の民間委託など、新たな市場の確保を実現する可能性もある。また対策のひとつとしてホームヘルパー2級取得に取り組んでいるところである。

介護移送サービスの仕組み



タクシー利用券



## 外部専門家を活かして、新たな製品開発に挑戦

# 紀州桐箆笥協同組合

所在地	和歌山市	組織形態	産地組合
設立	昭和60年4月	専従理事	-
組合員数	9人	組合専従者	1人
出資金	130万円	連携先	クリエイティブ飛行船 (デザインアドバイザー)
地区	和歌山市、貴志川町	URL	-
主な業種	家具製造業		

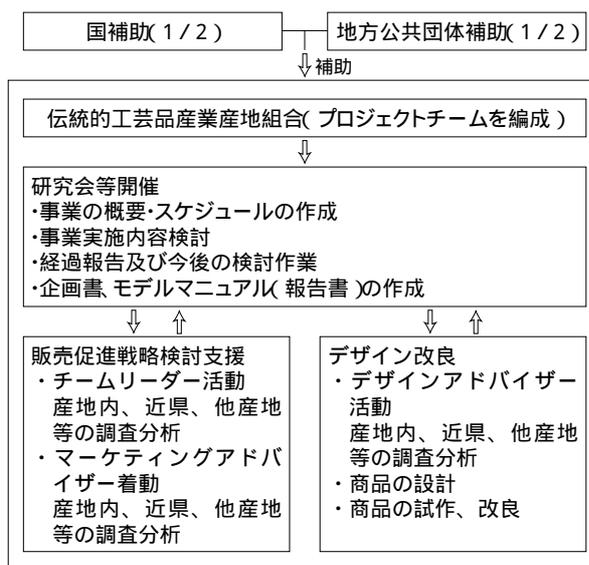
## マーケティング、デザインそれぞれの専門家とそれを統括するチームリーダーが連携し、伝統的工芸品の新しい境地をさぐるため「販売促進モデル事業」へ取り組んだ

紀州桐箆笥というブランドイメージだけでは、これまでのような売れ行きは保証されない時代となってきている。全ては消費者から選ばれるかどうかにかかっており、消費者志向の新製品作りは全ての製造業にとっての使命といえる。こうした問題意識を抱えていたところに、平成12年度の「販売促進モデル事業」への参加依頼が和歌山市からあり、組合事業として実施することとした。

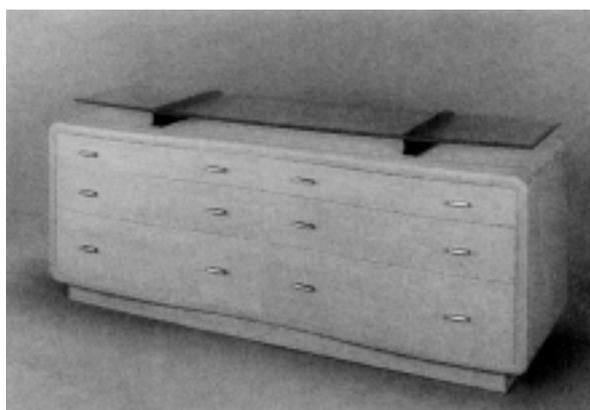
事業の概要は、組合員と学識経験者、専門家等で組織する研究会を設置し、紀州桐箆笥産地の製造・販売・消費までの効果的な販売促進、魅力的な商品開発について具体的な検討を加え、販売促進戦略および新製品のデザインの開発の構築を行うというものである。

今回の事業は外部協力者として、チームリーダーで組合顧問の小川氏、デザインアドバイザーの千田氏、マーケティングアドバイザーの水城氏の3人に協力を仰いだ。平成12年12月～平成13年3月にかけて3回の研究会を開発し、その成果として水城氏からは「マーケティング提案書」が、千田氏からは「新製品（試作）の設計提案書」が提出された。この、提案書をもとに試作品がつくられ展示会にも出品し好評を得ている。こうした成果を通じて、組合員の意識に消費者志向（マーケティング志向）が生まれ、生産者志向からの発想の転換が生まれたことは大きな成果となった。

今後の課題としては、継続して新製品開発に取り組み、それを情報発信していくシステムを組合内に構築することが必要である。具体的には現在、ホームページの立ち上げを検討しているが、こうした媒体によって組合員の持つ優れた技術を外部にPRし、また、消費者のニーズと本音を吸い上げる仕組みを作ることが重要である。また、一度売ったら終りという今までの販売スタイルを改め、顧客管理を徹底し、顧客が顧客を連れてくるようなつながりをもった販売システムをつくって行くことをめざしている。



スキーム図



新製品

# 情報連絡員発表

## 4月分

DI (ディフュージョンインデックス) 値

DI 値は景気が上向きか下向きかを表す数値です。

DI 値 = 増加(好転)割合 - 減少(悪化)割合

DI 値 > 0 ... 景気上向き

DI 値 = 0 ... 景気横ばい

DI 値 < 0 ... 景気下向き

### 業界景況 7.5 ポイント改善

前年同月比の景気動向

増加・好転↑ 不変→ 減少・悪化↓

業種	項目	売上高	収益状況	資金繰り	業界景況
製造業	食料品	↓	↓	↓	↓
	繊維同製品	↓	↓	→	↓
	木材木製品	↓	↓	↓	↓
	出版印刷	↓	↓	↓	↓
	化学ゴム	↑	→	→	→
	窯業土石製品	→	→	→	→
	鉄鋼金属	↓	↓	↓	↓
	その他	↓	↓	↓	↓
非製造業	卸売業	↓	↓	↓	↓
	小売業	↓	↓	↓	↓
	商店街	↓	↓	↓	↓
	サービス業	↓	↓	↓	↓
	建設業	→	↓	↓	↓
	運輸業	↓	↓	↓	↓
DI 値		-52.5	-75.0	-55.0	-70.0

(情報連絡員40名のうち回答数40名 回答率100%)

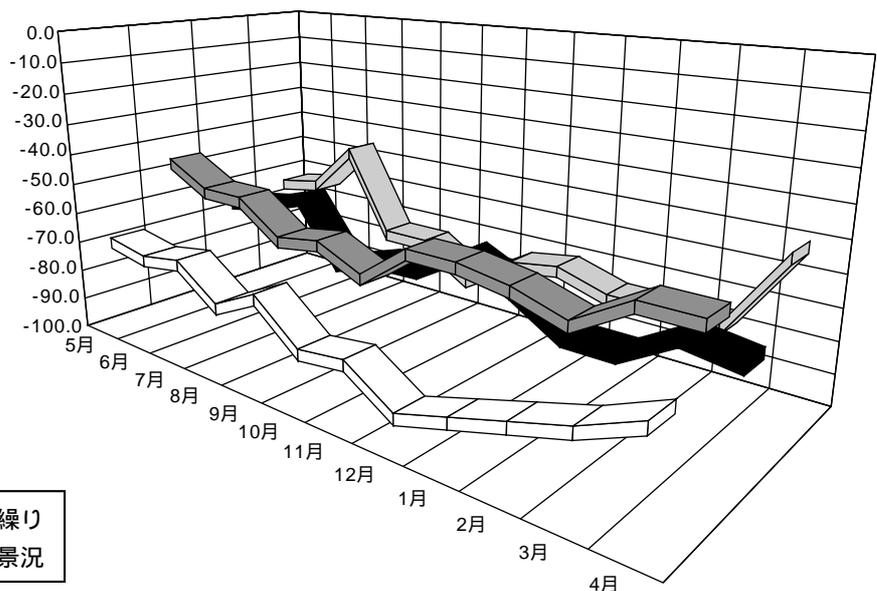
### 総評

前年同月比における「業界景況」判断指数(DI値:景気動向指数)は、マイナス70.0ポイントであり、同3月調査と比べて7.5ポイント改善した。

同3月調査と比べ、「売上高」は2.5ポイント改善、「収益状況」は2.5ポイント悪化、「資金繰り」は不変だった。

4月の調査では業界景況に関して、情報連絡員40名のうち、「不変」との回答は12名、「悪化」との回答は28名で、「好転」との回答はなかった。

### 年間DI値 (前年同月比) の推移



売上高
  資金繰り  
 収益状況
  業界景況

## ● 製造業 ●

食 料 品	デフレ対策に苦慮。他地域産の南高梅製品の出現問題(九州、奈良等の他中国産南高梅)。引き続き景況は非常に厳しい状態。価格、粗利益は下がったが、人件費、関係資材は下がらずかえって上昇気味で利益圧迫。(梅干)
織 維 ・ 同 製 品	引き続き夏物が好調。但し、連休明けからの見通しは不透明。特に秋冬物の発注が遅れている。(ニット)
	暇な時期であり、今後の動向次第。(織物)
	需要の低迷のため、国内品、輸入品とも売れない。操業率の低下が激しい。(手袋)
木 材 ・ 木 製 品	年度末の受注生産を終了し、今後の受注に苦慮している。(建具)
	毎年、年度末まで割合忙しいですが、4月になると急に受注が減少するというパターンが続いています。(建具)
鉄 鋼 ・ 金 属	業況は引き続き厳しいものがある。(鋳物)
和 雑 貨 製 造 業	一社が自己破産申請(負債総額約20億円)。業界内の影響少ない見込み。(家庭用品)

## ● 非製造業 ●

小 売 業	売上は低調。一部を除いて、長期低落傾向は続いている。(日高市場)
	規制緩和により距離基準がなくなり、立地条件の良いところに大型量販店が集中し、既存の酒販店は明らかに弊害が出ている。特に河西地区の木ノ本・中野・中・栄谷・梶取と5店の大型量販店が集中している。(酒販)
	依然として業況は停滞しているが、一部にはこれから少しは良くなるという見方もある。(和歌山市)
	3月に少々一部に明るさが見えたに思いましたが、4月に入り思ったより状況が悪く、全般として販売実績が出なかった様子で、前年より少々低下したと考えられる。要因としては、やはり景気悪化の長期化に伴う消費者の生活の環境変化と考えます。(田辺市)
サ ー ビ ス 業	景気低迷と物価の下落の悪循環には一向に歯止めがかからず、ゴールデンウィークの行方も黄信号が出たままである。(旅館)
	対前年同月比で、宿泊人員(93.0%)、総売上料金(92.2%)、1人当たり消費単価(99.1%)、総宿泊料金(93.8%)、1人当たり宿泊単価(100.8%)。(白浜旅館)
建 設 業	前年同月に引き続き受注量低下、受注単価の引き下げ等競争激しい。廃業13件、退職者73人(平成13年度)。(電気工事)
運 輸 業	4月は年度末を過ぎて全体的に輸送数量が減少している。又、経営的には燃料が約3%値上がりし、大変である。(和歌山市)
	軽油の値上げが4月にあり経費増。5月も更なる値上げもある可能性大。(有田トラック)

.....  
**ご寄稿・イベント情報等募集しています!**  
.....

イベント情報ご提供に際しては次の項目を記入していただき、FAXまたはメールにてお送り下さい。

1. 組合等名
2. イベント名
3. 実施月日
4. 実施場所
5. イベント内容(簡単に)

**和歌山県中小企業団体中央会  
情報調査課**

〒640-8566 和歌山市西汀丁26番地  
和歌山県経済センタ-7階  
TEL 073-431-0852  
FAX 073-431-4108

Eメールアドレス  
info@chuokai-wakayama.or.jp

—— **火災共済** ——

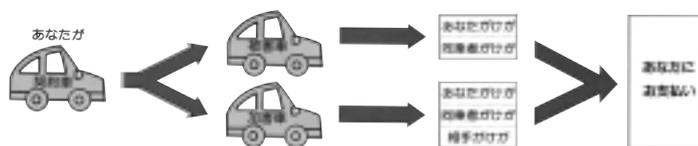
より安い掛け金!  
より早い支払い!  
より簡単な手続き!



**和歌山県火災共済協同組合**

—— **自動車事故見舞金共済** ——

契約者を救う他に類のない共済制度です。  
強制保険 } とは全く関係なく全て契約者(加  
任意保険 } 害者・被害者)に支払われます。



**和歌山県中小企業共済協同組合**

問合先 和歌山市西汀丁26番地  
TEL (073) 431-3288 (代)

# 中 央 会 共 済 制 度

**マキシムR (逡増定期保険)**

損金で落とししながら有退時の役員退職金の準備が出来ます

**総合保障プラン**

集団割引なのでどこよりも安い掛金で、高額保障・高額医療保障

**年金共済 (拠出型企業年金保険)**

高齢化社会に備え、老後生活資金が準備できます(個人年金保険料控除適用可)

**特定退職金共済制度**

大企業なみの退職金制度の確立で、優秀な人材の確保を

共済受託会社

## 三井生命保険相互会社

和歌山支社 和歌山市北汀丁7番地

TEL 073-431-5231  
FAX 073-423-7017

## 和歌山県中小企業団体中央会 経営者・従業員災害補償制度の魅力

### 有利な掛金

団体中央会のスケールメリットによる有利な割引です。

### ワイドにガード

ケガによる万一の死亡・後遺障害はもちろん、入院・通院も補償します。しかも通院1日目から補償の対象となります。

### 補償金の請求は簡単

労災保険等他の保険とは関係なく独自に請求でき、手続きも簡単です。

### 掛金は損金処理扱い

法人・個人事業者の全員付保の掛金は全額損金・必要経費処理が可能です。

### こんな時に補償金をお支払いします。

日本国内・国外を問わず、たとえば下記のような仕事中（通勤途上を含みます。）に被った偶発的な事故によりケガをされたとき、補償金をお支払いします。24時間補償のタイプでは仕事中、仕事外を問わず補償します。

\* 軽機械の組立作業中、ケガをして入院。

\* 建設現場で作業中、転落、足を複雑骨折し後遺障害。

\* 業務で車を運転中、電柱と衝突して入院。

\* 出張中、宿泊先のホテルで火災にあい死亡。

### 補償金をお支払いできない主な場合

- ・保険契約者、被保険者または保険金受取人の故意または重大な過失・被保険者の自殺・犯罪または闘争
- ・地震、噴火、津波、戦争、放射能汚染・他覚症状のないむちうち症および腰痛 など

### お支払いする補償金の種類

1. 死亡補償金	死亡・後遺障害補償金額の全額をお支払いします。
2. 後遺障害補償金	後遺障害の程度に応じて死亡・後遺障害補償金額の3%～100%をお支払いします。
3. 入院補償金	入院の日数に対して入院補償金をお支払いします。ただし、事故の日からその日を含めて180日以内に入院され、かつ730日以内の入院に限りします。
4. 手術補償金	手術の種類に応じて入院補償金日額の10倍、20倍、または40倍をお支払いします。ただし、1事故につき事故の日からその日を含めて730日以内の手術1回に限りします。
5. 通院補償金	通院の日数に対して、通院補償金をお支払いします。ただし事故の日からその日を含めて、180日以内の通院に限り90日間を限度とします。

経営者と従業員の福利厚生にピッタリ

和歌山県中小企業団体中央会

## 経営者・従業員災害補償制度

普通傷害保険団体契約

月々わずか1,000円から  
就業中のケガ・事故など、まかせて安心!  
入院・通院は1日目から補償

平成14年2月1日スタート  
(平成14年1月20日加入締切り  
以後毎月20日締切、翌月1日補償開始)



和歌山県中小企業団体中央会

引受保険会社

東京海上火災保険株式会社

☎073-431-1109

安田火災海上保険株式会社

☎073-433-0591



## 和歌山県中小企業団体中央会

〒640-8566 和歌山市西汀丁26番地  
和歌山県経済センター7階

TEL 073-431-0852

FAX 073-431-4108

URL <http://www.chuokai-wakayama.or.jp/>

E-mail [info@chuokai-wakayama.or.jp](mailto:info@chuokai-wakayama.or.jp)