

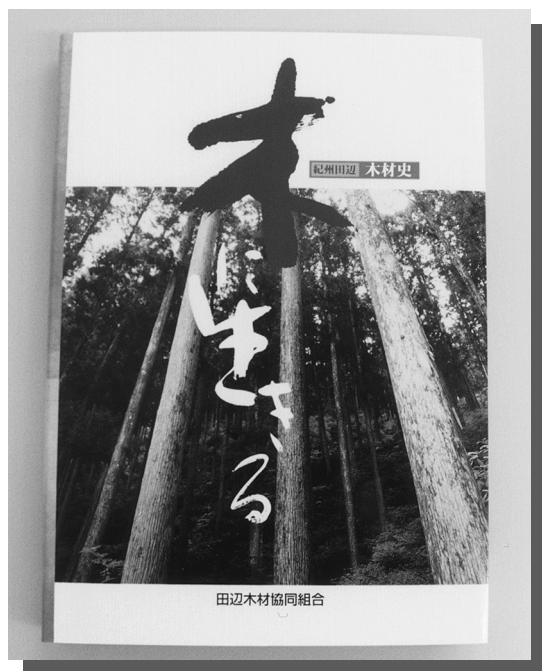
今月のトピックス

田辺木材(協) 創立50周年記念誌発刊

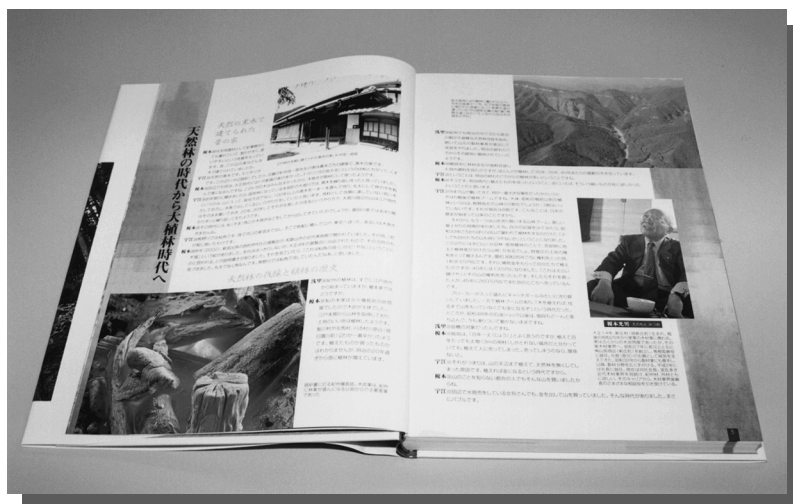
田辺木材協同組合の創立50周年記念事業として、この程「紀州田辺木材史一木に生きる」が発刊されました。明治から平成まで紀州木材産業130年の歩みを、写真、グラフ、地図などをふんだんにレイアウトして1～7章にまとめた総数332頁にわたる貴重な産業誌です。

明治の造林期、大正・昭和の木材業者の誕生、戦時下の木材統制、戦後の業界隆盛、現在の紀州材の見直しと、読み進むほどに、まさに木と共に歩んできた木材産地田辺の全容が見えてくるという構成になっています。

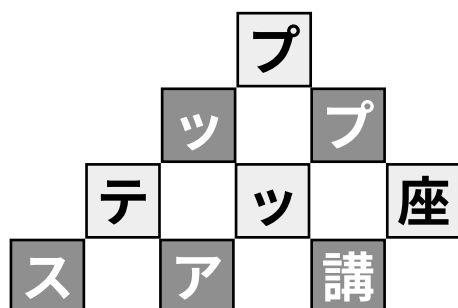
編集委員会のスタートから発刊にいたるまでおよそ10年の歳月を費やした本誌は、地域の木材誌にとどまらず関連産業や当時の社会の様子も取り上げ、田辺地方の本格的な歴史資料ともなっています。



田辺木材協同組合



田辺木材協同組合
TEL 0739-22-0580
FAX 0739-25-5609



経営者に役に立つ会計の

1. 金融機関が行っている「企業格付け」とは

企業格付けとは、金融機関がつける企業の“内申書”のようなもので、具体的には、取引先企業の信用力をスコアリング(得点化)して分類することにより、金融機関が負う「信用リスク」の管理のため行っているものです。

企業格付けには、以下の5つの意味があります。

①融資実行の有無・・・格付けがよいほど有利

②金利水準・・・・・・・・格付けが悪いほど高い

③担保・担保水準・・・・・・・・格付けが悪いほど厳しい

④審査要件の差・・・・・・・・格付けが悪いほど承認ハードルが高い

⑤審査プロセスの差・・・・優良格付け先ほど簡素化と迅速化が進む

2. 金融機関は中小企業をどのように区分しているか、又「自己査定」とは

金融機関は、金融庁から貸出債権などの資産の自己査定を義務づけられています。それにより自己資本比率が確定され、比率が悪ければ金融機関は業務停止命令を受ける場合もあります。金融機関も自己防衛をしなければならないのです。

具体的には自己査定の手順は、「債務者区分」と「債権分類」とに分かれます。

まず、企業格付けに基づき債務者(融資先企業)を①正常先②要注意先③破綻懸念先④実質破綻先⑤破綻

先に分類します。これを「債務者区分」といいます。

つぎに、担保や保証保全割合で更に4段階分類(債権分類)します。

そして、債務者区分と債権分類の結果に応じて、金融機関は貸倒引当金や償却を適正に計上しなければなりません。但し債務者区分が悪くても、債権分類がよければ正常債権に該当します。破綻先の優良担保・保証の欄を見ると、正常債権に該当します。金融機関が保証協会保証を必要とするのはこのためです。

債務者区分と債権分類の関係

債務者区分	債権分類 優良担保・保証 (預金・保証協会担保)	債権分類 一般担保・保証 (土地担保など)	債権分類 担保評価額と処分 可能性との差額	債権分類 保全のない部分
正常先	正常債権	正常債権	正常債権	正常債権
要注意先	正常債権	正常債権	正常債権	正常債権
要注意先 (要管理先)	正常債権	回収に注意要債権	回収に注意要債権	回収に注意要債権
破綻懸念先	正常債権	回収に注意要債権	回収重大懸念債権	回収重大懸念債権
実質破綻先	正常債権	回収に注意要債権	回収重大懸念債権	回収不能債権
破綻先	正常債権	回収に注意要債権	回収重大懸念債権	回収不能債権

正常債権に対しては0.2%、回収注意要債権に対しては5~20%、回収重大懸念債権に対しては70%、

回収不能債権に対しては100%に貸倒または償却を要します。

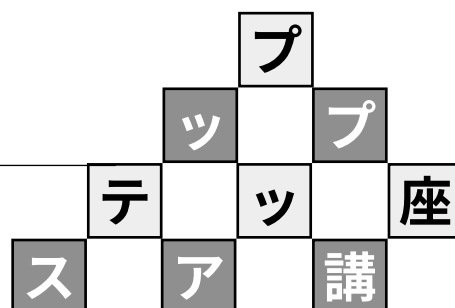
3. 企業格付けと債務者区分との関係

企業格付け：金融機関が信用リスク管理のため独自に行っているもの

債務者区分：自己査定のため金融庁が要求しているもの

知識 II (企業格付け)

税 理 士 後 安 宏 彦



企業格付けと債務者区分との関係 (例)

ランクと得点	企業格付け	債務者区分	ランクと得点	企業格付け	債務者区分
1 (90点以上)	リスクなし	正常先	6 (25点以上)	リスクやや高許容範囲	正常先
2 (80点以上)	ほとんどリスクなし	正常先	7 (25点未満)	リスク高く管理徹底	要注意先
3 (65点以上)	リスク些少	正常先	8 (25点未満)	警戒先	要管理債権先
4 (50点以上)	リスク有良好水準	正常先	9 (25点未満)	延滞先	破綻懸念先
5 (40点以上)	リスク有平均水準	正常先	10 (25点未満)	事故先	破綻先

4. 企業格付けの実際 (仕組み)

上記3で、企業格付けを1～10に分類しましたが、どのような仕組みで行うのでしょうか？

金融機関は、融資先企業の財務諸表（決算書）を基にスコアリングシート（得点表）を作成していきます。（定量要因といいます）スコアリングシートは100点満点で採点し、その得点により格付けが決められるのです。正常先である6以上の格付けであるためにはお

よそ25点必要です。25点なんて楽勝だと思われるかもしれませんが、実際は和歌山県下で65点以上（ランク3以上）の企業は極めて少ないと言っても過言ではありません。本当に厳しいのです。

具体的には①安全性②収益性③成長性④債務償還能力の4つの基準から採点していきます。

スコアリングシート（得点表）

定量分析項目（100点）

1	安全性項目	(22)	3	成長性項目	(25)
	自己資本比率	10		経常利益増加率	4
	ギアリング比率	12		自己資本額	13
2	収益性項目	(15)		売上高	8
	売上高経常利益率	5	4	債務償還能力項目	(38)
	総資本経常利益率	5		債務償還年数	15
	当期利益の推移	5		インタレスト・カバレッジ・レシオ	8
				償却前営業利益	15

更に、決算書の数値以外の項目（市場動向・経営者の資質など、定性要因といいます）も加味して「格付

け」していきますが、決算書の数値から判断する定量要因で7割方決定されます。

5. 中小企業にとって「格付け」の意味と「格付け」アップのために

以上から、「格付け」は中小企業の決算書に基づき決定される（そのため金融機関は決算書の正確性を厳しく求めます）ことが理解されました。決算書は、企業の経営活動の結果を数値で示したものであることから、経営状況が悪ければ「格付け」も悪くなります。中小企業の場合、資金調達は金融機関からの借入に頼

っている部分がほとんどですから、「格付け」は資金繰りに重大な影響を及ぼすこととなります。

それ故に、自社の格付けを把握し、経営改善計画を作成して、実行し、チェックし、改善していくことが必要です。本質的な利益体質を作ることが急務です。



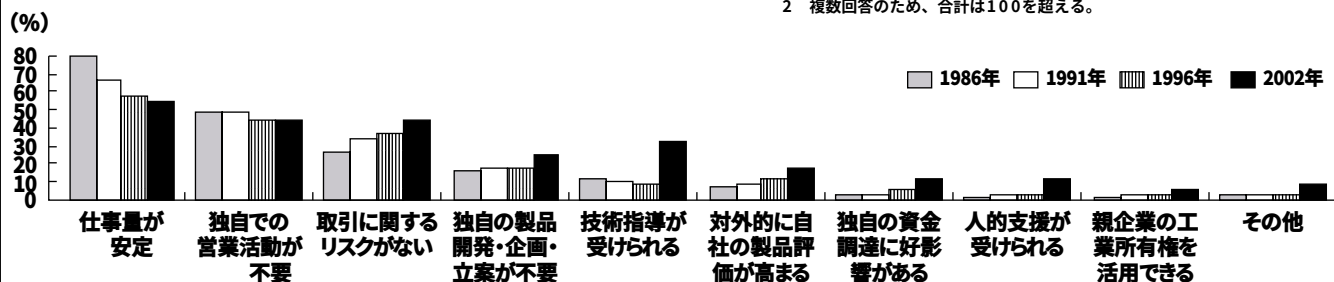
2003年版中小企業白書のポイントⅢ

<事業連携による経営革新>

グローバル経済の進展下、「下請」取引といった企業間の垂直連携のメリットは仕事量の安定から取引のリスクがないこと等へと変化。

下請取引におけるメリット（製造業、中小企業） ～メリットの捉え方に変化の兆しが見られる～

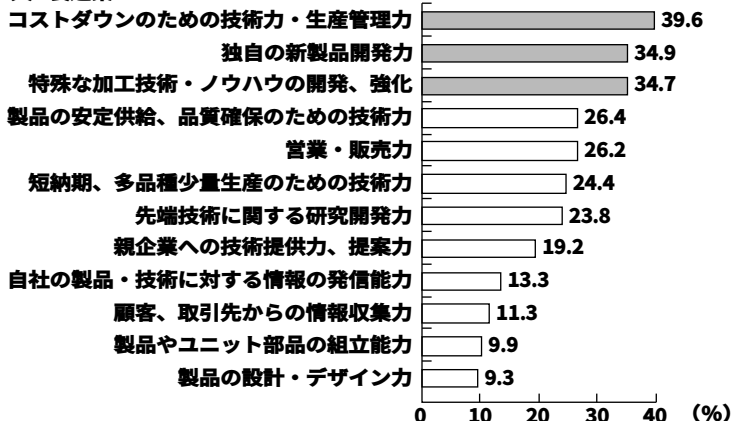
資料：中小企業庁「我が国製造業分業構造実態調査（中小企業）」（1996年11月）
中小企業庁「中小企業連携活動実態調査」2002年11月
(注) 1 2つの調査は調査母集団が異なるものであるため、1996年と2002年の数値の間に連続性はない。
2 複数回答のため、合計は100を超える。



このような環境変化の中、受注側の中小企業は高付加価値製品開発、製品のコストダウンなどの取組を重視しており、こうした対策から高い効果が得られている。

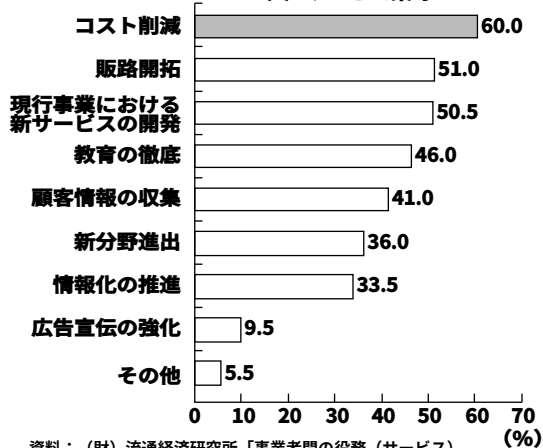
今後強化したいと考えていること ～コストダウンに続き、製品やサービスの開発を重視～

(1) 製造業



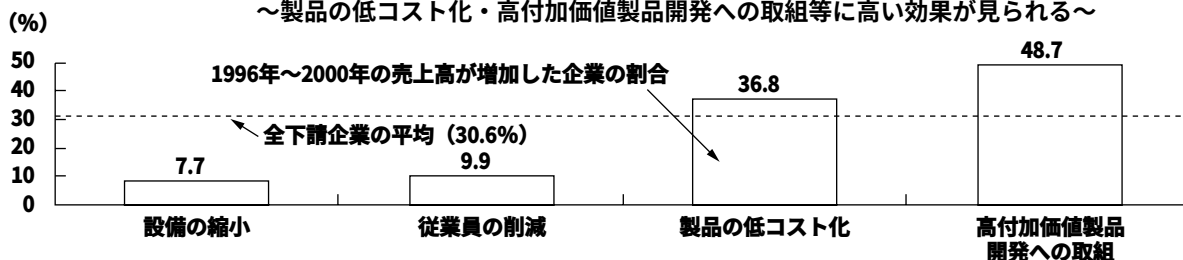
資料：（財）商工総合研究所・商工組合中央金庫「第6回中小機械・金属工業の構造変化に関する実態調査（2001年）再編加工
(注) 複数回答のため、合計は100を超える。

(2) サービス業等



資料：（財）流通経済研究所「事業者間の役務（サービス）取引に関する実態調査」（2002年）再編加工
(注) 複数回答のため、合計は100を超える。

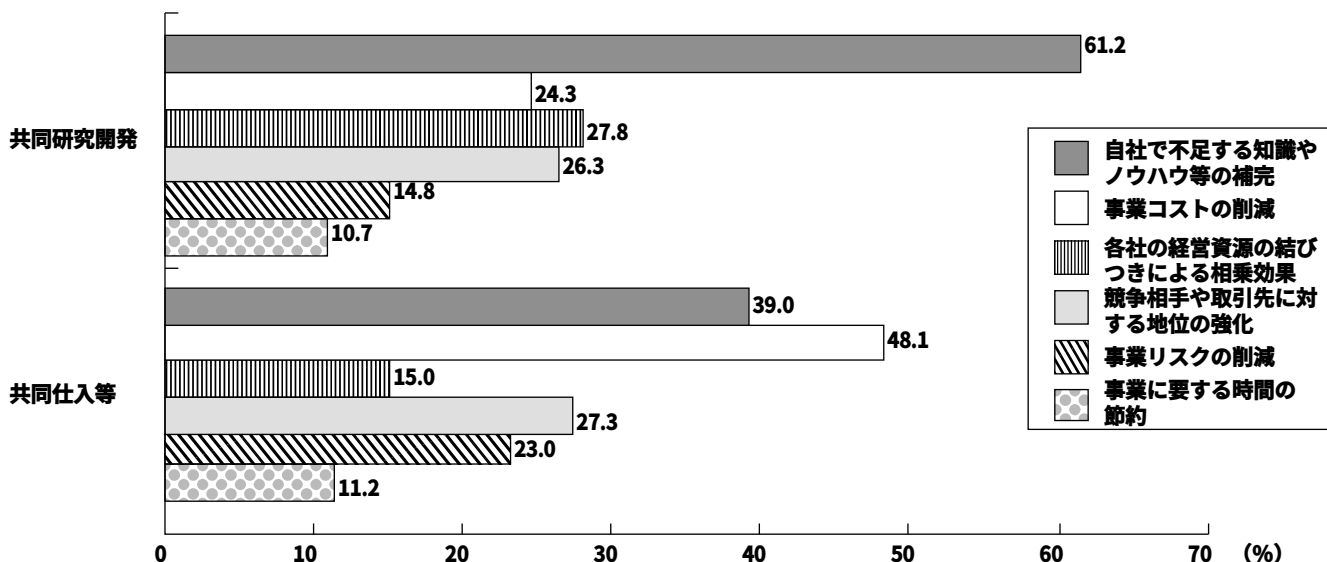
親事業者の海外進出に対応した受注側中小企業の戦略の効果（製造業、中小企業） ～製品の低コスト化・高付加価値製品開発への取組等が高い効果が見られる～



資料：（財）全国下請企業振興協会「産業の空洞化に伴う下請企業への影響に関する実態調査」（2002年）再編加工

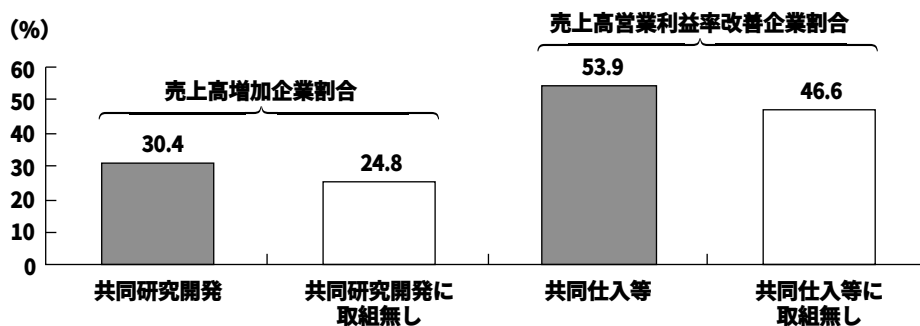
企業間の横の連携ともいえる事業連携活動には多様な目的があるが、共同仕入や共同研究開発は企業のパフォーマンスを向上。

取組内容別に見た取り組む際の目的（製造、卸、小売業・中小企業）
～同じ取組でも、その目的は多種多様～



資料：中小企業庁「中小企業連携活動実態調査」（2002年11月）
（注）複数回答のため、合計は100を超える。

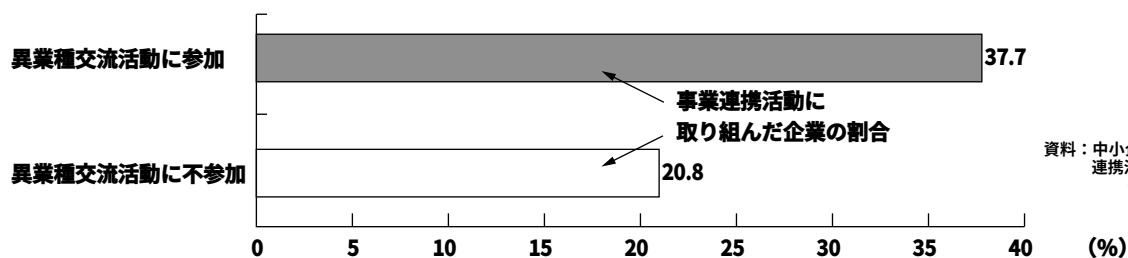
事業連携活動の効果（製造、卸、小売業・中小企業）
～事業連携活動は企業のパフォーマンスを向上させる～



資料：中小企業庁「中小企業連携活動実態調査」（2002年11月）
（注）売上高増加企業とは、1997年度～2001年度における売上高の伸びがプラスの企業、営業利益率改善企業とは、同期間における売上高営業利益率が改善（2001年度で赤字の企業でもマイナス幅が縮小していれば改善に含む）している企業を指す。

異業種交流に参加した企業は事業連携活動に取り組むことが多く、その意味で異業種交流は事業連携活動の苗床機能を有する。

異業種交流活動への参加と事業連携活動取組割合（製造、卸、小売業・中小企業）
～異業種交流活動は、事業連携活動の苗床となる～

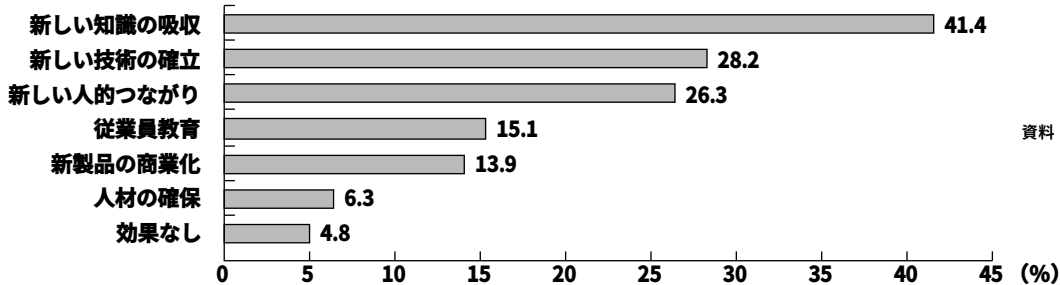


資料：中小企業庁「中小企業連携活動実態調査」（2002年11月）

産学連携は、知識の吸収や新しい技術の確立などの点で効果が大きい。

産学連携に取り組んだことによる効果（製造業・中小企業）

～製品の商業化よりも、知識の吸収という点で産学連携の効果は大きい～

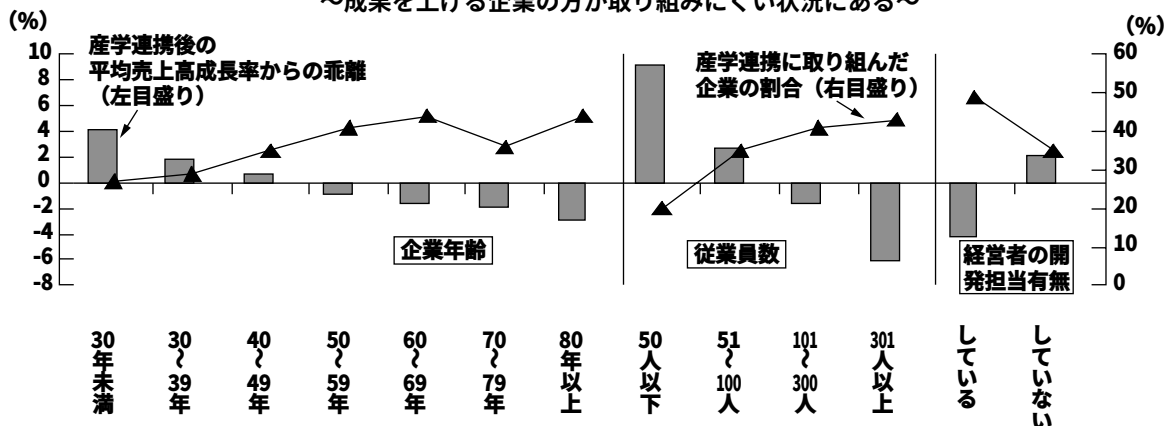


資料：中小企業庁「経営戦略に関する実態調査」（2002年11月）

規模別に見ると、規模の小さい企業の方が、産学連携の効果がより出やすいものの取組は遅れている。こうした現象を解消するため、TLO等のスタッフの強化等が必要（技術移転等の専門人材の充実等）。

産学連携に取り組む企業と成果を上げている企業の属性の違い（製造業・中小企業）

～成果を上げる企業の方が取組みにくい状況にある～

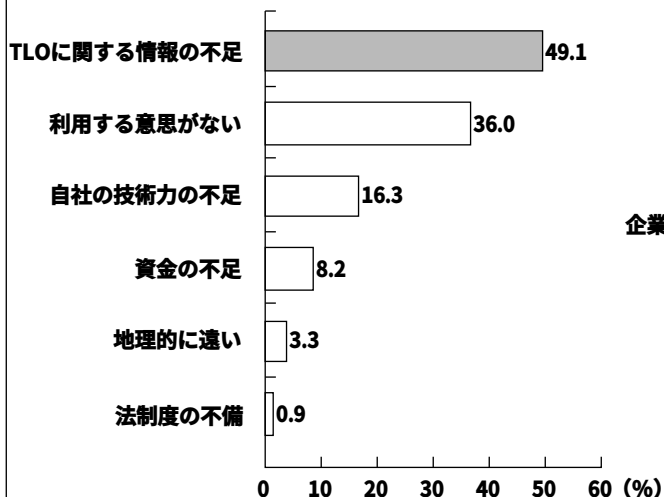


資料：経済産業省「企業活動基本調査」（1998年）再編加工、経済産業省・中小企業庁「商工業実態基本調査」（1998年）再編加工
中小企業庁「経営戦略に関する実態調査」（2002年11月）

（注）平均売上高成長率からの乖離は、産学連携に取り組んだ企業全体の平均売上高成長率と、各階層における産学連携に取り組んだ企業の平均売上高成長率の差。

中小企業がTLOを利用していない理由（製造業・中小企業）

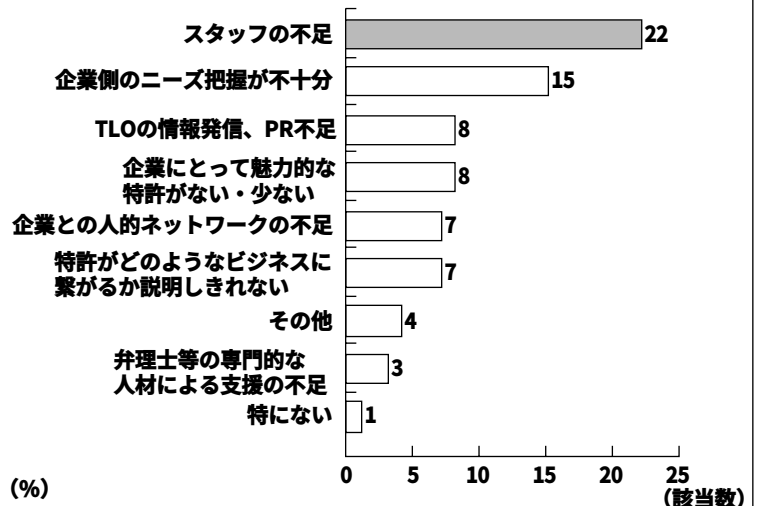
～TLOに関する情報の不足が最大の理由～



資料：中小企業庁「経営戦略に関する実態調査」（2002年11月）
（注）複数回答のため、合計は100を超える。

TLOの抱える問題

～人材面での問題が最も大きく、企業との繋がりも求められる～

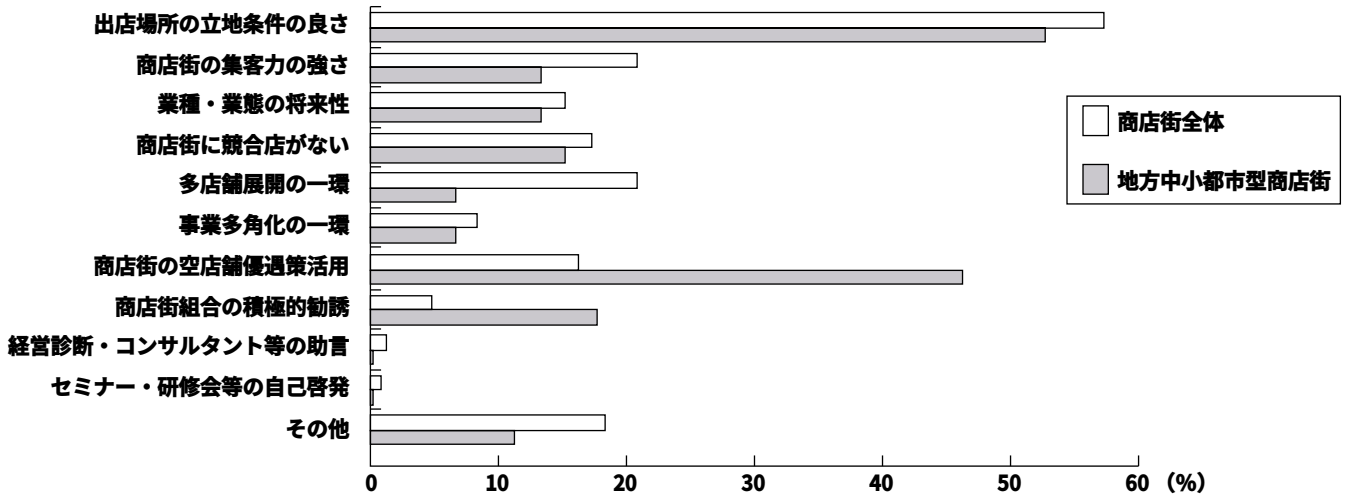


資料：㈱三菱総合研究所「中小企業の経営戦略と産学連携に関する調査」（2002年）
（注）24の承認TLOからの回答を実数で示している。

地方中小都市型の商店街では、空き店舗優遇施策活用も新規出店の大きな理由。

新規参入者の新規出店理由

～地方中小都市型商店街では、空き店舗優遇施策の存在も大きな要因～



資料：（財）商工総合研究所「商店街店舗の新陳代謝の実態についての調査報告書」（2002年）

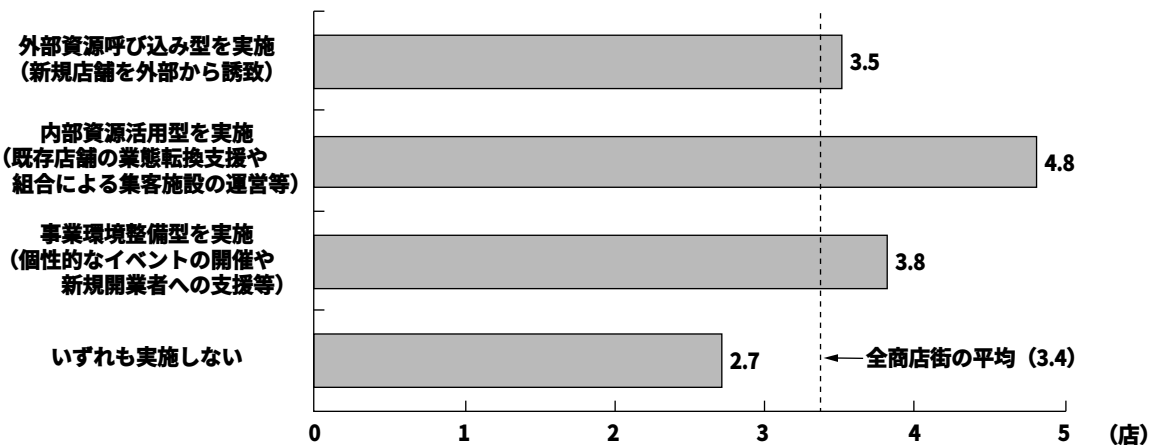
（注）1 地方中小都市とは、人口20万人未満の都市を指す。

2 複数回答のため、合計は100を超える。

内部資源活用型と事業環境整備型の取組を併せて実施することが商店街の新陳代謝を促進。

商店街の実施事業別の新規参入店舗数

～内部資源活用型と事業環境整備型の取組が商店街を活性化～



資料：（財）商工総合研究所「商店街店舗の新陳代謝の実態についての調査」（2002年）再編加工

（注）1 数値は、各商店街の過去5年における新規参入店舗数を100店舗当たりの数値に換算し、実施事業別の平均を算出したもの。

2 複数回答のため、例えば「外部資源呼び込み型を実施」した者が内部資源活用型を実施しているか否か等は表していない。

〈まとめ〉－再生と「企業家社会」への道

中小企業は多様な存在であるのみならず、ダイナミックに変化する存在。厳しい状況におかれていても、わずかの期間で急速に業況を回復させることが可能。しかしながら、すべての中小企業がこうした「再生」を成し遂げているのではなく、イノベーションを着実に実施し、地道に収益体質を強化するもののみが生き残り、再生を達成。このような中小企業を数多く輩出する「企業家社会」が形成されることが日本経済再生につながるもの。

商工中金の新設企業組合向け貸付制度

本貸付制度は、商工中金が中央会との緊密な連携のもと、新設企業組合（設立後3年以内）の育成・発展を金融面から支援しようとするものです。

商工中金が一昨年に創設した「新設組合に対する中央会推薦貸付制度」とは異なり、中央会からの推薦状は不要です。中央会が設立に関与し、指導を継続している企業組合であり、債務超過でないことが条件となっています。

制度の概要は右記のとおりです。

貸付対象者	設立3年以内の企業組合 ※中央会が設立に関与し、指導を継続している企業組合で債務超過ではない。
資金使途	設立もしくは設立後の事業の継続・拡大等により、必要とする設備資金、運転資金
貸付限度	組合出資金の5倍、又は10百万円のいずれか少ない金額
貸付利率	①期間1年以内；短期プライムレート以上 ②期間3年以内；長期プライムレート以上（固定金利） ③期間5年以内；長期プライムレート+0.4%以上（固定金利）
貸付期間	5年以内（据置6カ月以内）
担保	無担保
保証人	原則、組合役員

お問い合わせは中央会連携支援部まで TEL 073-431-0852

2003中小企業ビジネスフェア in KANSAI part2

ー市場創出・販路開拓のチャンスはここにー

<http://www.bf-c.info>

会 期：2003年9月10日（水）～12日（金）10：00～17：00（12日は16：00まで）
 会 場：インテックス大阪1号館（大阪市住之江区南港北1-5-102）
 主 催：経済産業省中小企業庁、近畿経済産業局
 共 催：中小企業総合事業団 中小企業・ベンチャー総合支援センター
 出展社数：約190企業
 テーマ分野：1. エネルギー・環境関連 2. IT関連 3. ものづくり関連 4. バイオ関連
 会場構成：1. 各企業展示コーナー 2. プレゼンテーションステージ 3. 支援機関コーナー
 4. 商談コーナー



入 場 料：無 料

[会場のご案内]

- 地下鉄四つ橋線「住之江公園駅」にてニュートラムに乗り換え、「中ふ頭駅」下車徒歩約5分
- 地下鉄中央線「コスモスクエア駅」にてニュートラムに乗り換え、「中ふ頭駅」下車徒歩約5分

<お問い合わせ>

「2003中小企業ビジネスフェア in KANSAI」運営事務局
 〒550-0002 大阪市西区江戸堀1-2-14 肥後橋官報ビル7F
 Tel.06-6444-1921 Fax.06-6446-0064
 E-mail.info@bf-c.info

「中小企業テクノフェア2003」「中小企業ビジネス・メッセ2003」も同時開催！



情報連絡員 スポットライト



和歌山市運送事業協同組合
専務理事

高木 光正 氏

～組合プロフィール～

平成16年度で創立40周年になる組合としては老舗、組合員様も皆さんしっかりと経営されている。協同組合も同様、経営内容はしっかりしており申し分ありません。

～業界近況について～

不況のため、高速道路の利用が減少してきているため、経営に影響してきている。又、組合員様が安全、環境問題で投資が必要となり、これが経営を圧迫するため、今後はきびしい経営が強いられ大変な状態になるのではないかと。

～組合PR～

高速道路の回数券は常に在庫があり、品切れがありません。又、理事長以下、明るく、気持ちの良い職場にしており、組合員様の相談に気軽に話し合える様、心掛けています。

～ご自身の日常について～

食べ物に気をつけています。肉類を多く取りすぎない様に注意しています。野菜と海藻類を多く食べる様にしております。



和歌山県漆器商工業協同組合

布引 友美 氏

～組合プロフィール～

明治17年に前身の漆器貿易業組合及び蒔絵沈金同業組合が設立されましたので、当組合は平成17年に創立120周年を迎える事になります。現在組合員数は201社、2年毎に発行している共同カタログは16集になります。

～業界近況について～

長びく不況の中、どの企業も大変苦しい運営を強いられており、後継者不足からの廃業等も多く、組合員数は平成に入り100業者程減りましたが、販路の開拓や新商品の開発に積極的に取り組んで居ます。

～組合PR～

組合をあげて取り組んでいる一番のイベントは毎年11月の第二土・日に行う「紀州漆器まつり」です。又、今年4月には紀州漆器伝統産業会館がリニューアルオープンし、一般消費者の方への「紀州漆器」ブランドのPRにも力を入れて居ます。

～ご自身の日常について～

高校生の息子と中学生の娘は生意気盛り。かわいくなついて来るのは犬ばかり、犬と遊ぶ事が今は手軽なストレス解消法で健康法でもあります。

会員だより

～熱気！歓声の地引き網体験～

和歌山県飲食業生活衛生同業組合では久しぶりに青空が顔を見せた7月9日（水）、日高町柏の大井浜海岸で観光地引き網を体験しました。

福利厚生事業の一環で、紀北は橋本から紀南の田辺まで140名の参加者が、網元の指導のもと、大きなかけ声と共に一丸と



なって網をたぐり寄せました。

成果は上々で、鯛、はまち、鰹、鯖など堂々の魚群がずらり。

浜でとれたての魚をバーベキューしながら、初めての地引き網を体験した参加者一同、熱気と歓声に包まれた1日を謳歌したようです。

和歌山県飲食業生活衛生同業組合

TEL 073-423-2132

～木に親しもう！ 夏休み木工教室～

新宮木材協同組合の青年部、紀南木材新緑会では、すっかり恒例となった親子木工教室を開催しました。

夏休みに入った7月27日（日）、“木に親しもう”をテーマに150名の親子が会場の新宮木材会館に大集合。

各自持参したマイ工具を手



～新宮モダンカンカン夏まつり大夜市～

新宮市の3商店街（駅前本通り、丹鶴、仲之町）による、はいから実行委員会は、7月26、27日の両日、第5回モダンカンカン“夏祭り大夜市”を開催しました。

今回は“地域の人たちとの交流を深めながら商店街の活性化を図る”という、まさに初心に立ち還った夏イベントの特集。

ほおづき市や風鈴販売、ヨーヨーつり、大射的、太平洋食堂、昔の写真館など、レトロな夏の風物詩が商店街の各通りに勢揃いしました。



保育園児童の鼓笛隊や和太鼓演奏、ストリートライブの数々も繰り広げられ、商店街通りは、賑わいの余韻さめやらぬ夏の日のひとときとなりました。



新宮市仲之町商店街振興組合

TEL 0735-23-2672

新宮市駅前本通り商店街振興組合

TEL 0735-21-2330

丹鶴商店街振興組合

TEL 0735-21-5585

に、スタッフの指導のもと、押入用すのこや収納付イスなどの作品づくりにトライ。

参加した子ども達はもとより、お父さんお母さんも完成した作品を前に、思い思いの達成感と大きな満足を得たようです。

新宮木材協同組合

TEL 0735-22-6105



中央会だより

平成16年度

助 成 事 業 名	助 成 事 業 の 概 要		15年度実績額
組合等中小企業 連携組織調査開 発等支援事業 中小企業者が、経営上 の重要度の高い問題につ いて、その解決を図るた めの取り組みを共同で行 うことを支援します。	活 性 化 枠 リフレッシュ枠 マーケティング 強 化 対 策	①新製品（既存製品の改良を含む）・ 新技術（既存技術の改良を含む）・ 新事業分野への進出等に関する研究 開発、その成果の利用及びそのため に必要な需要の開拓 ②情報化の促進 ③品質管理・マーケティング・エネル ギー環境対策・労働力確保等、経営 上の重要な問題の解決 ④設備・事業内容の高度化 ⑤その他重要と認められる事項 助成対象：組合等	800,000円 (自己負担額) 400,000円
	新製品開発支援	中小企業が個々に有する経営資源 を結集し、任意グループ等の形で行 う研究開発等に対し助成を行う。 助成対象：任意グループ	800,000円 (自己負担額) 400,000円
中小企業情報 創造発信強化 支 援 事 業	組合等のホームページ作成		200,000円 (自己負担額) 100,000円

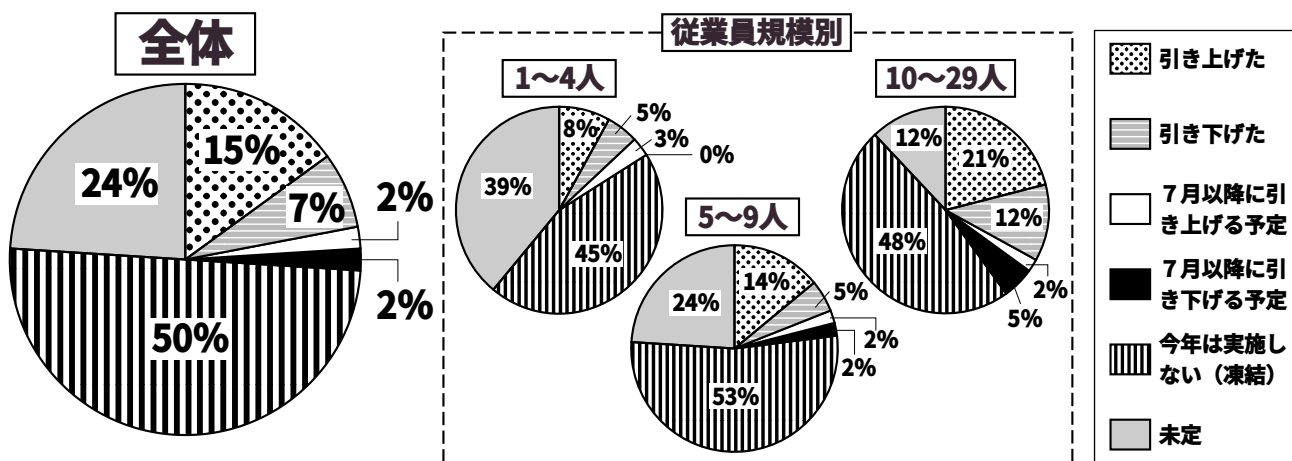
速報!!

和歌山県における賃金の改定状況

－中小企業労働事情実態調査－

本会では県内中小企業の労働事情の把握と、適正な中小企業労働対策に資するため、毎年継続的に労働事情実態調査を実施しています。

今回は調査項目の中から賃金の改定状況について集計できましたのでお知らせいたします。 調査時点15.7.1



中央会助成事業募集

助成事業名	助成事業の概要	15年度実績額
中小企業活路開拓調査・実現化事業 中小企業者が単独では解決の困難な問題について、業種別・地域別事業者団体たる性格を有する組合等がこれを改善するための取り組みを行う事業を支援します。	調査事業 ①技術・技能の継承や後継者の育成 ②規制緩和等による経営環境の変化への対処 ③エネルギー環境問題への対処 ④労働問題への対処 ⑤取引慣行の是正 ⑥事業の構造改善及び新たな事業分野への進出 ⑦創業者支援 ⑧企業データベースの作成・広報等 ⑨情報化の促進 ⑩地域の中心市街地の活性化 ⑪その他重要と認められる事項 助成対象： 組合等の内、次のいずれかとするもの ①地域に重要な関わりを有する業界を代表していると認められる業種別事業者団体であって10人以上の構成員を有しているもの ②地域において指導的な役割を果たしている事業者団体であって10人以上の構成員を有しているもの ③その他、地域または業界内で主導的な役割を果たしている組合等であって当事業を実施する主体として適当と認められるもの	2,000,000円～ (自己負担額総事業費の1/3)
	実現化事業 組合等が作成した活路開拓のためのビジョンの実現化を図るために必要な事業で次に該当するもの ①試作・改造事業 ②実験・実用化試験事業 ③試供・求評事業 ④導入・改善指導事業 助成対象： 組合等の内、次のいずれかとするもの ①地域に重要な関わりを有する業界を代表していると認められる業種別事業者団体であって10人以上の構成員を有しているもの ②地域において指導的な役割を果たしている事業者団体であって10人以上の構成員を有しているもの ③その他、地域または業界内で主導的な役割を果たしている組合等であって当事業を実施する主体として適当と認められるもの	

組合等とは、中小企業関係組合の他、社団法人等の公益法人や共同出資会社・任意グループなどの中小企業庁長官が定める団体

助成事業の申込みは平成15年9月10日迄

平成16年度事業につきましては、国で抜本的な見直しが行われており、額及び負担率が変更となる可能性があります。あらかじめご了承下さい。

申込み組合等が多い場合は事業計画等検討の上選定いたします。

詳細は当中央会支援一課、支援二課、情報調査課までお問い合わせ下さい。

パソコン研修会開催

～紀の川自動車整備協業組合～

7月4日（金）、組合会議室にて紀の川自動車整備協業組合を対象に、パソコン研修会を開催しました。

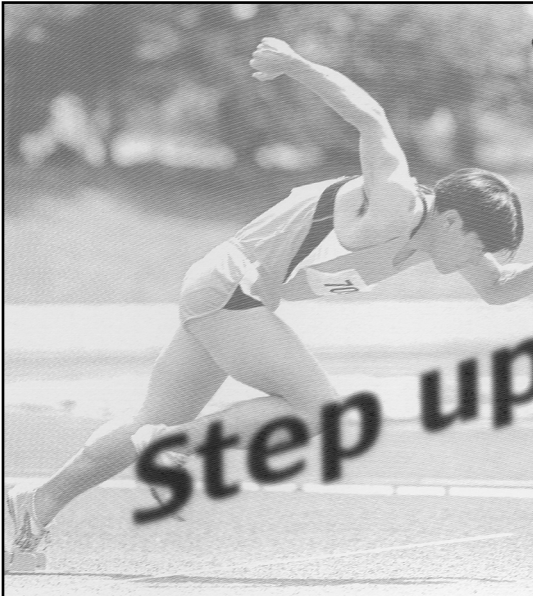
この研修会は、本会が組合の役職員の方や組合員の方々を対象に、組合単位で実施しているものです。

（株）G Iソフト代表 郷間博敏氏を講師に迎え、「自動車整備業界におけるインターネットの活用について」をテーマに、インターネットでの検索方法、電子メールの送受信方法等についてアドバイスを受けました。



紀の川自動車整備協業組合

TEL 0736-34-0600



平成15年度

中小企業組合検定試験

中小企業組合検定試験に挑戦して、中小企業組合士になりましょう!!

平成15年度「中小企業組合検定試験」受験概要

受験資格… 中小企業組合の業務に従事している人、又は将来従事しようとする人。

試験日… 平成15年12月7日(日)

試験地… 札幌・青森・秋田・仙台・さいたま・東京・長野・静岡・名古屋・大阪・松江・岡山・広島・山口・高松・福岡・長崎・大分・宮崎・那覇

受付期間… 平成15年9月1日(月)～10月15日(水)

受験料… 5,000円(一部科目免除者は3,000円)

試験科目… 「組合制度」「組合運営」「組合会計」

その他… 申込方法など詳しいことは、和歌山県中小企業団体中央会にお問い合わせ下さい。
(受験願書は中央会にあります。)

主催/全国中小企業団体中央会

後援/中小企業庁

協力/都道府県中小企業団体中央会

官公需落札結果の情報提供について

平成15年度第1 四半期の落札結果について、下記の機関より提供がありました。

官公庁名 和歌山行政評価事務所 住所 和歌山市九番丁1 1 番地
電話 0 7 3 - 4 3 1 - 8 2 2 1

品 目	調 達 内 容						
	数 量	規格仕様	落札金額	契約月	入札方法	納入期間	納 入 場 所
事務用品 (紙袋他)			9,257		随時	2 日	和歌山行政評価事務所
事務用品 (セロテープ他)			8,950		〃	〃	〃
事務用品 (カラープリンタ用インク)			8,660		〃	〃	〃
事務用品 (ファイル他)			9,728		〃	〃	〃
事務用品 (C D - R)	10枚		1,134		〃	〃	〃
事務用品 (ノート他)			9,495		〃	〃	〃
事務用品 (丸筒)	80本	36cm	14,280		〃	1 日	〃
事務用品 (ゴム印)			3,559		〃	8 日	〃
事務用品 (フラットファイル)		再生紙100%	9,859		〃	4 日	〃
事務用品 (蛍光ペン他)			8,967		〃	2 日	〃
事務用品 (トナーキット)			33,600		〃	1 日	〃
事務用品 (コピー用紙)			8,977		〃	〃	〃
事務用品 (コピー用紙)	10箱		14,962		〃	〃	〃
事務用品 (トナーキット)			33,600		〃	〃	〃
事務用品 (トナーカートリッジ)			61,950		〃	7 ~ 13 日	〃
事務用品 (コピー用紙)	10箱		10,473		〃	1 日	〃
事務用品 (ホワイトボードマーカー他)			5,283	4 月	〃	2 日	〃
事務用品 (封筒)	1 箱 500枚入	角 1 85g/m ² 100%再生紙	5,523	〃	〃	4 日	〃
事務用品 (レーザープリンタラベル)	5 パック 100枚入	100%再生紙	17,850	5 月	〃	1 日	〃
事務用品 (ゴム印)	6 個		1,533	〃	〃	7 日	〃

和歌山県職業能力開発推進者講習会のご案内について

職業能力開発推進の中心的役割を果たす方々に、労働者の職業生活設計に即した効果的な知識・技法を計画的に習得していただくために下記のとおり講習会を開催します。

1. 開催日時・場所

開催日時	開催地	会 場	定 員
平成15年9月1日 (月) 10:00~16:30	和歌山市	ホテルアバローム紀の国 2階鳳凰 和歌山市湊通り丁北2-1-2 TEL. 073-436-1200	80名
平成15年9月2日 (火) 10:00~16:30	田辺市	厚生年金ウエルハートピア南紀田辺 小会議室 田辺市神島台7-1 TEL. 0739-24-5601	40名

2. 受講料 無 料

3. 内 容 神戸大学大学院経営学研究科 平野助教授による講演 他

4. お申込み、お問い合わせ 詳細については、

和歌山県職業能力開発協会 和歌山職業能力開発サービスセンター

TEL 073-425-4555・5455 FAX 073-425-4773・0902

会員HP紹介

平成14年度の中央会事業により11の会員組合がホームページを開設しました。
このページでは毎月2組合ずつホームページアドレスとトップページの紹介をしています。

和歌山県機械金属工業協同組合

URL <http://www.chuokai-wakayama.or.jp/kikai/>

〒643-0007
和歌山市砂山南3丁目2番56号

TEL 073-433-1277

FAX 073-455-1279

和歌山の技術集団として、ハイテク技術を日本全国はもとより、世界へと展開を図っています。



和歌山県機械金属工業協同組合

POWER OF WAKAYAMA
HIGH TECHNOLOGY



- コンセプト
- 組合概要
- 主な事業
- 沿革
- イベント案内
- お問い合わせ
- 事務局案内

紀州桐箆笥協同組合

URL <http://www.chuokai-wakayama.or.jp/kishutansu/>

〒643-0007
和歌山市三葛366番地

TEL 073-445-9898

FAX 073-445-3356

紀州桐箆笥の歴史・桐箆笥の紹介など、伝統的工芸品組合ならではのホームページです。



紀州桐箆笥

紀州桐箆笥協同組合

最初に・ 組合概要 おしらせ 桐箆笥 事業所紹介 リンク集

紀州桐箆笥の歴史

紀州における箆笥造りの起源は定かではないが、紀州徳川家の歴史をつづった「南紀徳川史」によると、弘化3年(1846)和歌山城は落雷のため、天守閣その他が炎上し、多くの道具類と共に灰と化した。
嘉永3年(1850)に天守閣が再建され、また、同時に長持等の道具類も製作されなおしたという記述がある。このことから、当時和歌山城下には長持等の箱物を製作する技術があったことがうかがえる。
一方、紀州における箆笥造りに関する記録としては和歌山県粉河町・曾和家から発見された、天保15年(1844)、嘉永6年(1853)、安永3年(1856)の婚嫁仕度にかかる古文書の中に「四月末、手たんす沓本若山にて買、代捨5知5分」(若山は、現在の和歌山市)とあり、当時すでに箆笥は武家以外の階級社会でも婚嫁調度品であったことがわかる。明示、大正時代から昭和にかけて新通りが家具屋街であったことと符号する。

また、万延2年(1862)川合小梅が「小梅日記」の中で「三丁目へたんす見に行く」の旨の記述をしている。
遺例としては、金具等の仕様からみて江戸時代に製造されたと推定される箆笥は、重要文化財に指定されている和歌山県

全国の先進組合事例

高齢者が地域資源を活用し地域おこしと雇用の場を創出

身延竹炭企業組合

●所在地 〒409-2412
山梨県南巨摩郡身延町
角打ウツギ2635-2
●電話番号 05566-2-3611
●FAX 05566-2-3612
●設立 平成11年7月
●組合員数 41人

●出資金 438万円
●地区 —
●主な業種 竹炭製造業等
●組織形態 集中型企業組合
●専従理事 12人
●組合専従者 33人
●URL <http://www.fujikawa.or.jp/~tikutan/>

地域の高齢者が荒れ果てていた竹林を活用し竹炭づくりを通して、地域おこしに取組んだ。
組合員は各々の経験を活かし、働く場と生きがいを得ている。

■背景と目的

平成9年10月に、日蓮宗総本山である身延山久遠寺で有名な身延町の高齢者等52人が、荒れていた竹林の活用を考え、竹炭の生産に取り組んでいた。平成11年、その内の41人で企業組合を設立した。

■取り組みの内容

竹炭ブームを追い風に、竹炭をはじめ、竹酢液、食品、寝装品、工芸品等の製品開発を進めている。外部研究機関や企業等との連携のもと、設備投資を行い量産できる生産体制を目指している。マスコミに対して、情報を積極的にリリースすることにより、全国的に注目され、観光客等見学者が相次いでいる。また、ラオスに竹炭の生産技術を供与するなど、国際貢献活動も行っている。

■成果

このような事業を実施したことにより、組合員の士気は高まっている。企業に近い組織であることが、高齢者各々の経験を活かすことになった。売上高も目標を大きく上回っている。今後は、地域住民と来訪者が自然環境の中で、交流を重ねることができる『癒しの里』構想の実現である。



「特産品100円ショップ」で売上げ向上を目指す

グリーンふるさと特産物協同組合

●所在地 〒313-0014
茨城県常陸太田市木崎二町937-10
●電話番号 0294-72-0606
●FAX 0294-72-0606
●設立 平成10年4月
●組合員数 61人
●出資金 220万円

●地区 常陸太田市他17市町村
●主な業種 食料品製造、販売業
●組織形態 異業種組合
●専従理事 —
●組合専従者 7人
●URL <http://www.greentokusanhin.or.jp>

売上げ低迷に悩む組合は「特産品100円ショップ」を開設。食べきりサイズの特産品を直営店やインターネットを通じて、100円均一で販売し、売上アップを実現した。

■背景と目的

個人消費が低迷する中、組合直営販売店での特産品の売上が頭打ちとなっており、組合ホームページもアクセス件数が少なく、売上拡大には結び付いていない状況にあった。こうした状況のなか、組合は、グリーンふるさと圏（当県北西部18市町村）の広報と組合員の生産する特産品の販路拡大を目指して、活路開拓ビジョンの調査・実現化事業に取り組んだ。テーマを「電子商取引拡充のための調査・実現化事業」として、組合ウェブサイトのリニューアルによる通販事業の拡充を図ることにした。

■取り組みの内容

約70品目の特産品を一回食べきりサイズの小分けにし、100円均一で販売する「特産品100円ショップ」を直営店「グリーンふるさと物産センター」とインターネット上に設置し、消費者の関心を引くとともに、認知度の向上を目指した。インターネット販売では、組合ホームページをリニューアルし、操作方法の工夫、電子メールでの問い合わせへの対応や配送状況の確認がオンラインで確認できるようにするなど、利用者の利便性を高める工夫をしている。

■成果

お試し商品として、企画した100円特産品であるが、予想以上の反響で直営店での売上の1割を占めるまでになった。また、マスコミにも多数取りあげられ、グリーンふるさと圏の認知度を高めることにも貢献している。インターネット販売でも、地域特産品の100円ショップは珍しいことから、商品によってはアクセス数や問い合わせの数も増加傾向にある。



「エコファームパークかこがわ」は“土・遊・農”

加古川市環境事業協同組合

●所在地 〒675-1224
兵庫県加古川市平荘町上原616番地
エコファームパークかこがわ
●電話番号 0794-28-4180
●FAX 0794-28-4181
●設立 平成元年2月
●組合員数 10人

●出資金 5,000万円
●地区 加古川市
●主な業種 一般廃棄物処理業
●組織形態 同業種網羅型
●専従理事 —
●組合専従者 7人
●URL <http://www.ecofarmpark.com>

危機感を抱いた浄化槽の浄化が得意技の10人のサムライが、動植物産業廃棄物をリサイクルして、高成分・均質な堆肥づくりで有機栽培農業の支援に立ち上がった。

■背景と目的

組合員は、浄化槽の浄化を主に経営しているが、平成17年にはゼロ世帯になることが判明。加古川市からペットボトルの収集を受託しているが、収集量に限度があり、更なる新事業開拓が望まれていた。そこで、兵庫県中央会の支援を受けて「活路開拓ビジョン調査事業」に取り組み、コンポスト事業に将来の展望をつかんだ。

■取り組みの内容

汚泥の扱いに慣れている組合員の得意技を活かして、動植物性の廃棄物を収集し、高成分・均質な堆肥を製品化し、有機栽培を促進、エコロジーに貢献することを目指した。そのため、10人の組合員が現金で3億円、リース保証で2億円、合計5億円を出資し、それを基盤に但陽信用金庫から5億4千万円の融資を得た。総額では12億円を投資し、産廃処理工場“堆肥製造工場”を中核とする「エコファームパークかこがわ」を“土・遊・農（Do You Know）”というコンセプトのもと、市民参加型農園として建設することにした。好適地にあった鶏舎跡地7千坪弱を取得し、日産能力70tの工場、ログハウス式の事務所棟（60坪、屋上には緑化システムを配置）を平成14年7月に竣工した。その過程で関係機関はもちろん、地元町内会の理解を得る旺盛な活動が実を結び、エコロジー施設に共感を得ることに成功した。

■成果

現在、竣工したばかりで、慣らし運転中である。試作テストの最中にあるため、収益はあがっていないが、動植物性産廃物は全て受け入れる体制であることから、汚泥処理の課題を抱える機関からは1日も早い稼働が期待されている。



情報連絡員アンケート

6月分

D I（ディフュージョンインデックス）値

D I 値は景気が上向きか下向きかを表す数値です。

D I 値＝増加（好転）割合 － 減少（悪化）割合

D I 値＞0 … 景気上向き

D I 値＝0 … 景気横ばい

D I 値＜0 … 景気下向き

業界景況／前月比

12.5ポイント悪化

前年同月比の景気動向

増加・好転↑ 不変→ 減少・悪化↓

業 種	項 目	売 上 高	収 益 状 況	資 金 繰 り	業 界 景 況
製 造 業	食 料 品	↓	↓	→	↓
	織 維 同 製 品	↓	↓	↓	↓
	木 材 木 製 品	↓	↓	↓	↓
	印 刷	↓	↓	↓	↓
	化 学 ゴ ム	↓	↓	→	↓
	窯 業 土 石 製 品	→	→	→	↓
	鉄 鋼 金 属	↑	↓	→	↓
	そ の 他	↓	↓	↓	↓
非 製 造 業	卸 売 業	↓	↓	↓	↓
	小 売 業	↓	↓	↓	↓
	商 店 街	↓	↓	↓	↓
	サ ー ビ ス 業	↓	↓	↓	↓
	建 設 業	↑	↓	↓	↓
	運 輸 業	↓	↓	↓	↓
D I 値		-47.5	-70.0	-52.5	-75.0

(情報連絡員40名のうち回答数40名 回答率100%)

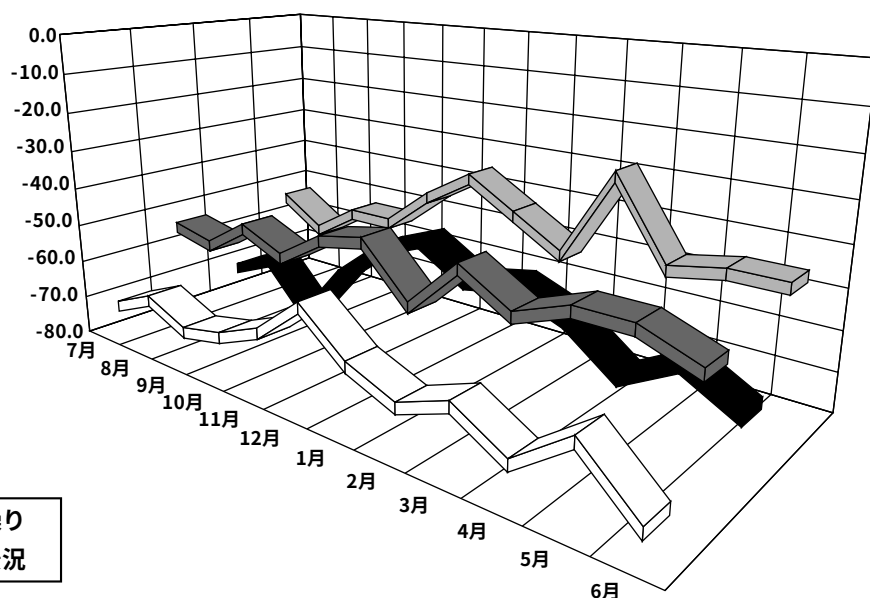
総 評

前年同月比における「業界景況」判断指数（D I 値：景気動向指数）は、マイナス75.0ポイントであり、同5月調査と比べて12.5ポイント悪化した。

同5月調査と比べ、「売上高」は不変、「収益状況」は7.5ポイント悪化、「資金繰り」も5ポイント悪化した。

6月の調査では業界景況に関して、情報連絡員40名のうち、「不変」との回答は8名、「悪化」との回答は31名で、「好転」との回答は1名であった。

年間D I 値
(前年同月比)
の推移



● 製造業 ●

食 料 品	梅収穫量減で生産者サイドでは強気姿勢を見せ、価格についても現状強含み傾向である。紀州梅干PR委員会によって6月20日、梅干しのうた紀州ばーじょんのCD4,000枚発行し、組合、行政等関係団体に配布、一般からの注文も受ける。恒例となっている梅供養（今年で38回目、昭和41年7月から実施）を7月11日、田辺市善光寺において執り行いました。2年に1回実施しております定期計量器検査を本年度実施。（梅干）
織 維 ・ 同 製 品	5～6月は夏物最終期であったが、結果はあまり良くなかった。秋物受注も進んでいないのが現状です。福助（株）の倒産があったが、直接的には当産地に影響なしと思われる。 (ニット)
	売れ行きが特に悪化の兆し有り。（手袋）
木 材 ・ 木 製 品	相変わらず各社受注の目減りが目立ち、受注活動に奔走している。シックハウス対策住宅性能表示制度も重荷になっている。（建具）
	受注量が極端に少なくなっています。（建具）
	当業界では、年間を通じ売上減となる期間（6～8月）に入り、各社新製品を模索中。（家具）
化 学 ゴ ム	SARS問題にて、製品積み残し企業が出ている。原料体の入荷は変化ない。（化成品）
鉄 鋼 ・ 金 属	依然として先行き不透明であり、厳しい状態である。（住金協力）

● 非製造業 ●

小 売 業	今年6月は梅雨で晴れの日が非常に少なく、空模様と同じく景気も晴れの日が未だ見えずです。（田辺市）
サ ー ビ ス 業	夏休みに向けて市町村では海水浴誘致構想を展開している中、日帰り観光客は微増傾向であるが、宿泊客は年々減少傾向です。近畿自動車道（高速道路）は昼間は停滞道路、夜は停滞無く高速道路に戻るため、宿泊せずに帰宅するとの事。車社会の悪影響です。（旅館）
	対前年同月比で、宿泊人員（100.5%）、総売上料金（95.7%）、1人当たり消費単価（95.2%）、総宿泊料金（98.3%）、1人当たり宿泊単価（97.8%）。1～6月の宿泊人員で見ると、14年は454,699人、15年は452,527人で2,172人の減（△0.5%）である。（白浜旅館）
	農業部門の梅不作で活気がない。観光産業に期待したいところである。（田辺自動車）
建 設 業	受注金額の低下問題深刻（悪循環）。（電気工事）
運 輸 業	6月は荷物の動きが悪い。日用雑貨、鉄鋼、食品等総てに於いて、輸送数量が減少している。 (和歌山市)
	軽油価格は5月に引き続き下がったが、ETC装置、スピードリミッター及び排ガス対策等今後の課題が山積しており、厳しい状況は続く。（有田トラック）